



# SABANGKA ABDIMAS

*Jurnal Pengabdian Masyarakat Sabangka*

<https://doi.org/10.62668/sabangka.v3i01.januari.761>

## PEMBANTUKAN USAHA KELOMPOK PEMBUATAN RFCRAFT

Suparni<sup>1</sup>, BRM Suryo  
Triyono

<sup>1,2</sup> Politeknik Manufaktur Ceper  
Klaten, Universitas Dharma AUB  
Surakarta

### Article History

Received : 22 Agustus 2023

Revised : 03 September 2023

Accepted : 28 September 2023

Available Online : 30 Januari 2024

### \*Corresponding author :

Nama : Suparni

Email :

[aniksuparni1975@gmail.com](mailto:aniksuparni1975@gmail.com)

## Abstrak

Tujuan pengabdian kali ini adalah untuk membentuk kelompok usaha pembuatan RFCRAF dan memasarkannya secara digital marketing (facebook).kelompok potensial yang dilatih adalah ibu-ibu PKK atau ibu rumah tangga yang gemar memasak. Dari kegemarannya itu, maka dapat diasah agar menghasilkan produk yang mempunyai nilai ekonomi untuk menambah penghasilan.Kelompok usaha pembuatan RFCRAF ini terdiri dari empat sampai lima orang yang nantinya akan dibantu tim pengabdian dan mendatangkan seorang ahli. Hal ini untuk menarik minat para kelompok usaha pembuatan RFCRAF agar lebih terpacu dan lebih semangat dalam membuat RFCRAF yang layak dijual.RFCRAF yang dibuat antara lain adalah RFCRAF yang digemari oleh masyarakat Surakarta seperti wajik, arem-arem, lempur, klepon, onde-onde, dadar gulung, dan masih banyak sebagainya. Pembentukan kelompok usaha pembuatan RFCRAF tidak hanya berhenti sampai produk jadi saja, namun akan didampingi bagaimana caranya agar menjual produk tersebut menggunakan digital marketing terutama facebook. Era digital saat ini tidak dapat dihindari, sehingga supaya tidak tertinggal, maka diadakanlah pelatihan penjualan RFCRAF via facebook.Pengabdian ini telah dilaksanakan di Wilayah Sroyo, Jaten, Karanganyar. Peserta pelatihan diikuti sebanyak 30 Warga yaitu ibu – ibu rumah tangga, serta diikuti oleh 2 mahasiswa Polman Manufaktur Ceper. Pelaksanaan ini dilaksanakan selama satu hari dengan memberikan sosialisasi dan pelatihan secara langsung. Luaran yang diharapkan dari pengabdian masyarakat ini ada dua hal, yang pertama adalah jurnal pengabdian kepada masyarakat yang nantinya dapat dipublikasikan dan yang kedua diharapkan setelah mengikuti sosialisasi dan pelatihan pembuatan RFCRAF ini peserta diharapkan mampu mengaplikasikan ilmu dan ketrampilan yang diperoleh untuk bisa dikembangkan dan di praktekkan dalam berwirausaha.

**Kata kunci :** RFCRAF, Kelompok Usaha, Media Sosial.

## Abstract

*The purpose of this service is to form a business group to make RFCRAF and market it digitally marketing (facebook). the potential groups trained are PKK mothers or housewives who like to cook. From that passion, it can be honed to produce products that have economic value to increase income. This RFCRAF-making business group consists of four to five people who will be assisted by the service team and bring in an expert. This is to attract the interest of the RFCRAF-making business group to be more motivated and more enthusiastic in making RFCRAF that is worth selling. The RFCRAF made includes RFCRAF that is popular with the Surakarta community such as diamonds, arem-arem, lempur, klepon, onde-onde, dadar gulung, and many others. The formation of the RFCRAF making business group does not only stop until the finished product, but will be assisted on how to sell the product using digital marketing, especially Facebook. The current digital era cannot be avoided, so in order not to be left behind, training on selling RFCRAF via facebook was held. This service has been carried out in the Sroyo Region, Jaten, Karanganyar. The training participants were attended by 30 residents, namely housewives, and 2 Polman Manufaktur Ceper students. This implementation was carried out for one day by providing socialisation and direct training. The expected output of this community service is two things, the first is a community service journal that can later be publish and the second is expected after participating in the socialisation and training in making RFCRAF, participants are expected to be able to apply the knowledge and skills obtained to be developed and practiced in entrepreneurship.*

**Keywords:** RFCRAF, Business Group, Social Media

## PENDAHULUAN

Usaha ini didirikan untuk mengurangi penggunaan kantong plastik di tempat pembelanjaan akhir-akhir ini tentu saja tidak begitu saja mengurangi volume sampah plastik secara keseluruhan. Andil botol, gelas, dan kemasan plastik sejenisnya konon menyumbang sampah plastik dengan porsi lebih besar. Namun usaha mengurangi penggunaan kantong plastik dengan segera menjadi penting untuk membangun kebiasaan baik sehingga tidak semakin menambah volume sampah plastik di negara kita tercinta. Dalam rangka mendukung "habib" yang baik itu, saya berinovasi untuk membuat totebag cantik yang dilukis dengan hati supaya saat pergi untuk berniat belanja atau pun tidak, totebag ini akan setia menemani. Sehingga tak ada alasan untuk menggunakan kantong plastik lagi karena lupa membawanya selain itu juga terdapat kreasi lukis dengan media lain seperti kaos. Terlebih dengan kemajuan teknologi sekarang adanya medsos dan e-commerce juga dapat mendukung produk yang akan saya buat. Karna mengingat banyaknya pengguna medsos dan e-commerce serta lebih mudah untuk membelinya akan membantu memudahkan produk yang akan kita pasarkan tersebut Pada zaman milenial seperti saat ini, kebutuhan akan sandang sangat meningkat, salah satu contohnya adalah tas dan kaos Masyarakat cenderung memilih barang yang unik dan berbeda dari yang lain.

Maka dari itu penulis akan menciptakan sebuah tas yang berasal bahan kanvas dan kaos cotton combed 30s sebagai bahan utamanya dan menggunakan desain lukisan kreasi sendiri sesuai keinginan produsen maupun konsumen, kualitas produk ini dapat lebih tahan lama dan memiliki tampilan yang unik. Bahan kanvas tersebut akan dipadukan dengan lukisan cat akrilik dan bahan kaos cotton combed 30s akan dipadukan dengan lukisan cat tekstil sehingga menghasilkan desain atau model yang unik. Selain itu kesannya yang cukup mewah juga bisa digunakan dalam berbagai acara dengan ini masyarakat akan jauh lebih tertarik menggunakan produk tersebut.

Produk lukis ini menjadi peluang usaha yang menjajikan bagi Usaha Kecil Menengah, karena sekarang permintaan pasar terhadap totebag dan kaos sedang meningkat dan modal yang diperlukan tidak terlalu besar. Maka dari itu kewirausahaan yang satu ini cukup menggiurkan. Adanya kreatifitas yang unik dan nyentrik totebag dan kaos kali ini akan membuahkan hasil. Terlebih dengan kemajuan teknologi sekarang adanya medsos dan e-commerce juga dapat mendukung produk yang akan dibuat. Mengingat banyaknya pengguna medsos dan e-commerce maka akan memudahkan pembeli untuk melihat – lihat contoh produk yang diminati sekaligus mempermudah proses jual beli terhadap produk yang akan pasarkan ini. Tujuannya adalah berkontribusi dalam mengurangi penggunaan sampah plastik untuk menjaga kelestarian lingkungan dan Mengembangkan seni lukis sehingga menjadi trend baru yang digemari masyarakat

## METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dari kegiatan pelatihan dan pendampingan ini yaitu :

- 1 Metode ceramah dan penyampain materi oleh tim Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) Polman Manufaktur Ceper menyampaikan materi Pembentukan Kelompok Usaha Pembuatan Bisnis Sablon Kaos Kekinian
- 2 Pelatihan Membuat beberapa RFCRAF yang dilakukan oleh tim Pengabdian Masyarakat (PKM) Polman Manufaktur Ceper dimulai dari pembentukan kelompok dan tiap kelompok membuat beberapa Sablon Kaos Kekinian.
- 3 Diskusi dan Tanya jawab , tim Pengabdian Masyarakat (PKM) Polman Manufaktur Ceper memberikan kesempatan kepada peserta pelatihan untuk bertanya mengenai hal-hal belum jelas mengenai materi yang disampaikan
- 4 Konsultasi berkelanjutan kepada tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Polman Manufaktur Ceper jika masih diperlukan.

## HASIL PEMBAHASAN

Kerajinan merupakan salah satu bagian dari seni rupa yang sudah ada sejak lama. Kita diperkenalkan dengan kerajinan dan seni rupa sejak kita memulai pendidikan. Kerajinan sendiri diminati oleh semua kalangan dan tidak dibatasi oleh usia dan jenis kelamin. Saat ini kerajinan sudah sangat berkembang dan mengakibatkan munculnya kerajinan moderen. Ada dua macam kerajinan yang kita kenal saat ini, kerajinan tradisional dan kerajinan moderen. Kerajinan tradisional yang terdapat di Indonesia adalah seperti kerajinan batik, anyaman bambu, anyaman rotan, dan lain sebagainya. Sedangkan kerajinan moderen adalah seperti scrapbook, clay, aksesoris, kotak hadiah, boneka flannel, dan lain sebagainya.

Kerajinan tangan moderen banyak diminati oleh sebagian masyarakat Indonesia. Hal tersebut menyebabkan tumbuhnya toko-toko penyedia bahan dan alat-alat kerajinan. Toko-toko tersebut tidak hanya menyediakan alat dan bahan kerajinan saja, tetapi juga menyediakan jasa kursus kerajinan. Kerajinan tangan

moderen ini cukup menarik perhatian masyarakat Indonesia mulai dari anak kecil, remaja, hingga dewasa. Banyak diantaranya yang menjadikan kerajinan tangan moderen ini sebagai hobby / kegemaran. Selain itu, kerajinan tangan ini juga dapat dijadikan sebagai bisnis usaha yang cukup potensial. Jasa kursus kerajinan modern yang ada saat ini memiliki kapasitas peserta yang terbatas. Pengabdian ini telah dilaksanakan di Wilayah Tundungan, Sroyo, Jaten, Karanganyar. Peserta pelatihan diikuti sebanyak 30 Warga yaitu ibu – ibu rumah tangga, serta diikuti oleh 2 mahasiswa Polman Manufaktur Ceper. Pelaksanaan ini dilaksanakan selama satu hari dengan memberikan sosialisasi dan pelatihan secara langsung. peserta mengikuti sosialisasi dan pelatihan pembuatan RFCRAF ini peserta diharapkan mampu mengaplikasikan ilmu dan ketrampilan yang diperoleh untuk bisa dikembangkan dan di praktekkan dalam berwirausaha.

**Jenis Produksi :**

- a. *Type* : Totebag lukis, Kaos Lukis
- b. *Brand* : RFCRAFT
- c. *Quality* : Menggunakan bahan yang terbaik, unik dan ramah lingkungan dan desain lukisan yang tahan lama dengan menggunakan cat akrilik dan cat tekstil
- d. *Packing* : Dikemas dengan paperbag
- e. *Design* : Ditentukan oleh perusahaan dan bisa custom sesuai dengan permintaan konsumen



### Price

Harga yang ditawarkan terjangkau mulai dari Rp 50.000 sd Rp 85.000 Keunikan dan diferensiasi produk Produk Totebag dibuat dengan bahan kanvas tebal dan memiliki kualitas yang baik dan dilukis dengan cat akrilik yang tahan lama dan dengan desain yang kekinian juga bisa di buat sesuai keinginan konsumen. Produk kaos dibuat dengan bahan kaos cotton combed 30s yang akan dipadukan dengan lukisan cat tekstil sehingga menghasilkan desain atau model yang unik.

### Proses Produksi



### Kegiatan Pemasaran

#### Place

Wilayah pemasaran mencakup seluruh Indonesia yang dapat dilakukan secara *online* dan melalui offline store.

#### Promotion

1. *Event*/pameran : Mengikuti *Event* atau pameran bazar yang diselenggarakan oleh kampus maupun UKM
2. *Advertising* : Promosi melalui media sosial seperti *Instagram, Facebook, dan Whatsapp* serta dengan brosur.

### Sumber Daya Manusia

Keahlian masing-masing anggota tim, Usaha yang saya jalankan ini merupakan usaha individu/sendiri dimana dalam pengerjaan produk hingga produk dipasarkan saya lakukan sendiri. Sehingga keahlian yang saya perlukan dalam pembuatan produk ini yaitu produksi produk (pelukisan), pengembangan produk, dan pemasaran produk. Selain itu Kompetensi SDM yang harus saya kuasai dalam mengelola usaha ini meliputi :

1. **CEO** : Adalah jabatan tertinggi yang mempunyai tugas untuk memimpin suatu perusahaan dan bertanggung jawab untuk kestabilan usaha.
2. **Finance Manager** Adalah jabatan yang mampu mencatat, mengontrol semua transaksi keuangan atau kejadian yang terjadi di dalam perusahaan
3. **Production Manager** Adalah jabatan yang mampu menciptakan ide-ide kreatif untuk menciptakan barang atau jasa konsumen dapat tertarik dengan produk suatu perusahaan.
4. **Marketing Manager** Adalah jabatan yang mampu memperkenalkan, mempromosikan suatu barang atau jasa dari perusahaan untuk diperlukan pada konsumen secara langsung maupun tidak langsung.

### KESIMPULAN

Dengan adanya pelatihan dan pendampingan pembentukan kelompok usaha ini dapat Kecamatan Jebres Kota Surakarta menjadi lebih mandiri dalam hal ekonomi dan dapat membantu perekonomian keluarga serta dapat menumbuhkan UMKM baru dalam hal RFCRAF dengan memanfaatkan digital marketing sebagai pemasarannya.

Setelah mengetahui pembuatan RFCRAF, pelatihan ini juga dapat memberikan ilmu pengetahuan yang sebelumnya belum dimiliki, dengan masyarakat tentang cara membuat dan mengolah RFCRAF secara sehat, mudah dan terjangkau serta memasarkan secara online lewat media sosial khususnya facebook. Dengan diadakan sosialisai dan pelatihan ini semoga dapat merubah pemikiran yang selama ini ada di masyarakat Sroyo, Jaten, Karanganyar bahwa dalam menghasilkan uang tidak hanya didapat dari bekerja saja, melainkan dapat menciptakan usaha dengan cara berwirausaha

Totebag adalah salah satu tas ramah lingkungan yang cukup membantu dalam mengurangi pengurangan sampah plastik di Indonesia maupun dunia. Di era ini totebag sangat cukup berpengaruh dalam kehidupan karena penggunaan totebag sekarang bukan hanya sekedar untuk menaruh barang belanjaan namun juga sebagai style penggunaan tas untuk sehari-hari. Dengan adanya karya tas ramah lingkungan ini diharapkan para generasi muda lebih bisa memanfaatkan totebag ini dengan tujuan selain mengurangi penggunaan sampah plastik juga dapat membantu para pengerajin totebag dalam membuat totebag yang semakin trendy dan stylish untuk dipakai sehari-hari. Selain itu penggunaan kaos lukis memiliki nilai seni tersendiri disamping melestarikan seni lukis juga unik karena bersifat limited edition. Namun ada beberapa kendala yang dialami penulis sehingga bisnis ini belum dapat berjalan secara maksimal yang disebabkan oleh belum ditemukannya konsumen potensial dan pangsa pasar yang sesuai untuk bisnis ini. Planning kedepan untuk bisnis ini adalah yang pertama penulis akan terus berinovasi untuk memperbaiki kekurangan-kekurangan yang ada dan terus berupaya mempromosikan agar produk dikenal secara luas sehingga dapat menemukan konsumen potensial dan pangsa pasar yang sesuai dengan produk yang penulis jual. Serta menambahkan variasi produk agar lebih beragam. Yang kedua ketika bisnis tetap tidak dapat berjalan maka penulis akan mencoba bisnis yang lain sesuai dengan peluang bisnis yang ada dengan harapan dapat berhasil dan mendapatkan keuntungan yang maksimal.

Adapun kiat sukses yang akan dilakukan penulis untuk kedepannya yaitu :

1. Mengembangkan rencana bisnis
2. Kerja keras dan tekun
3. Melakukan sesuai dengan passion
4. Memanfaatkan peluang bisnis yang ada
5. Berani mengambil resiko

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Ungkapan terima kasih ditujukan kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi terhadap keberhasilan dari kegiatan terutama Rektor Universitas Dharma AUB Surakarta, seluruh peserta atas semangat dan kerja sama yang telah kita bangun bersama untuk mencapai kesuksesan Bersama.

#### PUSTAKA

- Ana Craft. 2005. MEMBANGUN KREATIVITAS ANAK. Depok: Insani Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. MANAJEMEN PENELITIAN. Edisi revisi. Jakarta: Rineka.
- Daharnis. 2006. HUBUNGAN ASPIRASI, PERSEPSI, LOKUS KENDALI, LINGKUNGAN BELAJAR, PEMBELAJARAN, DAN KEGIATAN BELAJAR DENGAN PRESTASI BELAJAR MAHASISWA. *Jurnal Pembelajaran*, 29, 1, 43 - 44.
- Depdiknas. 2001. KAMUS BESAR BAHASA INDONESIA. Jakarta: Balai Pustaka.
- Elizabeth B. Hurlock. 2005. PERKEMBANGAN ANAK. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2001. APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE DENGAN PROGRAM SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sutrisno. 2000. METODOLOGI RESEARCH. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hadi, Sutrisno. 2007. STATISTIK. Yogyakarta: Andi.
- Heni, Agnes Triyuliana. 2008. PENGOLAHAN DATA STATISTIK DENGAN SPSS 15.0. Semarang: CV Andi Offset.
- Jeanne, Rini P. 2003. HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI ORANG TUA TENTANG PRESTASI BELAJAR DENGAN PRESTASI BELAJAR ANAK SEKOLAH DASAR. Artikel/Http://Yogya.Wasantara.Net.Id.
- Joyce Wycoff. 2002. MENJADI SUPER KREATIF MELALUI METODE PEMETAAN PIKIRAN. Bandung: Kaifa.
- Jusup, Al Haryono. 1994. DASAR-DASAR AKUNTANSI. Yogyakarta: YKPN.
- Kartini, Kartono. 1993. PENGANTAR METODOLOGI RESEARCH SOSIAL. Bandung: Offset Alumni.
- Marzuki. 2002. METODOLOGI RISET. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Muhibbin, Syah. 2004. PSIKOLOGI PENDIDIKAN DENGAN PENDEKATAN BARU. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. .
- Muhibbin, Syah. 2008. PSIKOLOGI PENDIDIKAN DENGAN PENDEKATAN BARU. Bandung: Remaja Rosdakarya.