



SABANGKA ABDIMAS

Jurnal Pengabdian Masyarakat Sabangka

<https://doi.org/10.62668/sabangka.v2i03.597>

PEMANFAATAN TEKNOLOGI DALAM MENDORONG JIWA BERWIRUSAHA DI ERA SOCIETY 5.0

Muh. Azis¹, Akbar
Waliyullah², Fajriani Azis³,
Nur Risma Rusdi⁴, Elza
Rahayu Ashari⁵, Nita
Madinatul Munawarah⁶, Fajar
Arwadi⁷

¹Pendidikan Ekonomi, Universitas
Negeri Makassar, Indonesia

^{2,4,5,6,7}Pendidikan Matematika,
Universitas Negeri Makassar,
Indonesia

³Pendidikan Akuntansi, Universitas
Negeri Makassar, Indonesia

Article History

Received : 30 March 2023

Revised : 04 April 2023

Accepted : 01 April 2023

Available Online : 31 May 2023

*Corresponding author :

Nama : Fajar Arwadi

Email : fajar.arwadi53@unm.ac.id

Licensed Under a Creative
Commons Attribution 4.0
International License



Abstrak

Perkembangan teknologi informasi yang sangat cepat, termasuk internet, memiliki dampak signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam bidang bisnis dan pemasaran. Saat ini, banyak perusahaan dan individu yang memanfaatkan internet sebagai sarana untuk memasarkan produk dan menjalankan bisnis. Hal ini mempengaruhi perilaku konsumen dalam memenuhi kebutuhan mereka terhadap barang dan jasa. Tim KKNT UNM Desa Lerang menyadari pentingnya kewirausahaan bagi generasi muda maupun orang tua dalam era ini. Dalam rangka meningkatkan kesadaran akan pentingnya berwirausaha, tim ini menyelenggarakan Seminar Kewirausahaan yang ditujukan bagi masyarakat Desa Lerang. Tujuan dari seminar ini adalah untuk membangun komunikasi dan silaturahmi antara seluruh masyarakat dengan Tim KKNT UNM Desa Lerang, sebagai wadah untuk menghidupkan semangat berwirausaha di Era Society 5.0. Seminar Kewirausahaan ini mengusung konsep "Pemanfaatan Teknologi untuk Menumbuhkan Semangat Berwirausaha" dan diselenggarakan di MI DDI Kaloang, tempat yang dapat menampung banyak masyarakat agar kegiatan ini dapat berjalan dengan lancar. Acara ini diikuti oleh masyarakat Desa Lerang, terutama oleh anak muda dan orang tua yang memiliki minat dalam dunia wirausaha.

Kata Kunci: Teknologi, Wirausaha, Society 5.0

Abstract

The rapid advancement of information technology, particularly the internet, has had a significant impact on various aspects, including business and marketing. Nowadays, numerous companies and individuals utilize the internet as a platform for marketing and conducting business. Consequently, this trend influences the purchasing behavior of individuals within the community, as they rely on the internet to fulfill their goods and services needs. To address this evolving landscape, the KKNT UNM Team in Lerang Village organized an Entrepreneurship Seminar aimed at young people and parents. The purpose of this seminar was to promote entrepreneurship and establish better communication and camaraderie among the Lerang Village community. It served as a platform to revitalize the entrepreneurial spirit in the era of Society 5.0. The seminar, titled "Utilizing Technology to Foster Entrepreneurial Spirit," took place at MI DDI Kaloang, a venue capable of accommodating a large audience. The event primarily attracted young individuals and the elderly from Lerang Village.

Keywords: Technology, Entrepreneurship, Society 5.0

PENDAHULUAN

Teknologi merupakan bidang pengetahuan yang mempelajari keterampilan dalam menciptakan alat-alat dan metode pengolahan yang membantu dalam menyelesaikan berbagai tugas manusia. Manfaat teknologi saat ini telah dirasakan di berbagai sektor, seperti perbankan, telekomunikasi, pendidikan, dan kesehatan. Kemajuan dan inovasi teknologi terus berlanjut dan memberikan dampak positif bagi masyarakat dengan mempermudah dan meningkatkan efisiensi dalam berbagai aktivitas. Di sisi lain, pengembangan teknologi juga memberikan manfaat yang signifikan bagi para pengusaha modern. Misalnya, dengan adanya kemajuan teknologi, aktivitas promosi dapat dilakukan secara online melalui website atau media sosial. Dalam perkembangan zaman yang semakin modern, ilmu pengetahuan dan teknologi menjadi alat yang memberikan manfaat dan kemudahan dalam kehidupan sehari-hari, seperti melalui internet (Ahmadi, 2018)

Wirausaha adalah seseorang yang menciptakan produk, menentukan cara produksi, mengatur operasional, serta mengatur pendanaan dan pemasaran (Widayati dkk., 2019). Generasi muda, yang merupakan harapan dalam membangun masa depan yang lebih baik, seharusnya mempersiapkan diri dengan jiwa kewirausahaan. Mereka ditantang untuk menciptakan lapangan kerja sendiri dengan menggunakan media dan ide kreatif. Pembangunan jiwa kewirausahaan ini sebaiknya dimulai sejak dini, karena wirausaha merupakan salah satu kontributor utama dalam pembangunan negara. Usaha yang dibangun oleh generasi muda saat ini akan memberikan hasil yang bermanfaat di masa depan. Dengan memiliki persiapan dan pola pikir yang baik, generasi muda diharapkan dapat menciptakan peluang kerja bagi masyarakat, sehingga mereka bukan sekadar mencari pekerjaan, tetapi juga membuka peluang kerja bagi orang lain.

Saat ini, penggunaan *smartphone* sudah sangat umum dan semakin meningkat setiap tahunnya. *Smartphone* memiliki fitur multimedia, layanan sosial, dan akses mudah ke internet. Hal ini memudahkan kita untuk berkomunikasi dengan teman, keluarga, bahkan orang yang sulit ditemui. Selain sebagai alat komunikasi, media sosial pada *smartphone* juga dapat digunakan untuk tujuan promosi. Ini adalah peluang besar bagi para produsen untuk mempromosikan produk mereka. Terlebih lagi, tren bisnis online sedang berkembang di Indonesia dan di berbagai negara lainnya, di mana berbagai barang dapat dibeli secara online.

Namun, masih terdapat rendahnya kesadaran akan pentingnya berwirausaha dengan memanfaatkan teknologi di beberapa daerah, seperti Desa Lerang di Kabupaten Pinrang, Provinsi Sulawesi Selatan. Sebagian besar masyarakat di desa tersebut hanya melakukan transaksi dengan pedagang lokal tanpa memanfaatkan media sosial untuk mempromosikan bisnis mereka. Belanja online telah menjadi kegiatan yang umum dilakukan oleh masyarakat (Aprilia,

2022), terutama generasi milenial. Belanja online memberikan kenyamanan dan keuntungan baik bagi pembeli maupun penjual.

Hal ini juga menunjukkan bahwa ada kesempatan untuk berbisnis secara online dan menginspirasi generasi muda untuk menjadi pengusaha. Wirausaha memiliki tujuan untuk menciptakan lapangan kerja baru bagi masyarakat sekitar. Seiring dengan perkembangan perusahaan, akan ada kebutuhan akan lebih banyak tenaga kerja untuk mengelolanya. Hal ini membuka peluang kerja bagi penduduk setempat dan membantu mengurangi tingkat pengangguran.

Bisnis yang dijalankan oleh para pengusaha dapat membantu masyarakat yang kesulitan mencari pekerjaan atau menghadapi keterbatasan keuangan. Tujuan utama dari kewirausahaan adalah menciptakan peluang ini. Seorang pengusaha harus memiliki sifat kompetitif, kreatif, memiliki banyak ide, inovatif, dan mungkin bahkan dapat mengganggu pasar. Tujuan bisnis ini dapat diwariskan kepada individu yang benar-benar menginginkan inovasi dan bermimpi memiliki bisnis sendiri. Dengan berbagi ide atau mendapatkan inspirasi, orang-orang juga terdorong untuk mencoba membuka usaha mereka sendiri.

Society 5.0 adalah konsep yang memanfaatkan teknologi modern dengan manusia sebagai fokus utamanya (Latifah & Ngalimun, 2023). Dengan manusia sebagai komponen utama, konsep ini bertujuan untuk mengurangi kesenjangan di antara manusia melalui perkembangan teknologi. Dalam Society 5.0, setiap aktivitas manusia bergantung pada teknologi. Teknologi telah menjadi kebutuhan mendasar dalam kehidupan manusia, dan semuanya terintegrasi dalam smartphone. Dalam bisnis, masyarakat bergantung pada teknologi untuk transaksi, menggantikan transaksi tradisional.

Di era ini, teknologi sangat penting dalam menginspirasi semangat kewirausahaan. Salah satu program yang dilakukan oleh mahasiswa dalam rangka mendukung kewirausahaan adalah menyelenggarakan Seminar Kewirausahaan sebagai tindak lanjut dan implementasi program pemerintah. Program ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya teknologi dalam menginspirasi semangat berwirausaha di era modern ini.

METODE PELAKSANAAN

Seminar Kewirausahaan merupakan suatu kegiatan yang diselenggarakan oleh tim KKNT UNM dengan tujuan untuk memberikan manfaat kepada masyarakat di Desa Lerang. Kegiatan ini bertujuan untuk menginspirasi dan memotivasi masyarakat Desa Lerang agar bersemangat dalam berwirausaha serta memanfaatkan teknologi sebagai peluang untuk mempromosikan bisnis mereka.

Pelaksanaan Program Seminar Kewirausahaan dilakukan dengan menggunakan metode pengarahan yang dipimpin oleh penanggung jawab kegiatan. Kegiatan ini hanya dilakukan sekali pada tanggal 3 Agustus 2022. Proses

pelaksanaannya meliputi beberapa tahapan, yaitu observasi, tahap persiapan, dan tahap pelaksanaan.

HASIL PEMBAHASAN

Seminar Kewirausahaan dengan judul "Memanfaatkan Teknologi untuk Mendorong Semangat Berwirausaha di Era Society 5.0" bertujuan untuk mengembangkan semangat berwirausaha di masyarakat Desa Lerang dengan menggunakan teknologi yang ada saat ini sebagai alat promosi bisnis mereka. Acara ini diikuti oleh warga Desa Lerang, terutama orang tua dan anak muda.

Pelaksanaan Seminar Kewirausahaan dimulai dengan tahap observasi untuk menentukan lokasi dan mencari narasumber. Berdasarkan hasil observasi, diputuskan bahwa seminar akan dilaksanakan di Sekolah MI DDI Kaloang dengan narasumber Ketua UMKM Pinrang.



Gambar 1. Bertemu dengan Narasumber

Selanjutnya, tahap persiapan melibatkan pemasangan LCD, spanduk, dan penataan ruangan, serta persiapan makanan ringan sebagai hidangan selama acara.



Gambar 2 Persiapan

Pada tahap pelaksanaan, seminar dimulai dengan pembukaan oleh moderator selama 7 menit. Kemudian, dilanjutkan dengan pemberian materi selama 90 menit. Setelah pemberian materi, diadakan sesi tanya jawab selama 25 menit, dan diakhiri dengan pembacaan kesimpulan seminar kewirausahaan selama 5 menit.



Gambar 3. Peserta Kegiatan



Gambar 4. Pemberian Materi

Seminar Kewirausahaan ini memberikan manfaat, seperti meningkatkan penjualan produk. Pemasaran melalui media sosial memudahkan mencari konsumen dan memberikan informasi menarik kepada calon konsumen, serta memperluas target pemasaran. Selain itu, seminar ini dapat mengembangkan target pasar dan bersaing dengan pesaing bisnis lainnya.

KESIMPULAN

Seminar Kewirausahaan yang diadakan oleh Program KKNT MBKM UNM di Desa Lerang telah sukses dilaksanakan dan mendapat sambutan positif dari

penduduk setempat, terutama para orang tua dan kaum muda. Acara pengabdian ini berhasil mengubah pola pikir masyarakat mengenai pentingnya menjadi seorang wirausaha.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih ini disampaikan kepada pihak-pihak yang telah berperan penting dalam suksesnya kegiatan ini, termasuk kepada Pimpinan Universitas Negeri Makassar yang telah memberikan izin untuk kegiatan ini, warga Desa Lerang, Kabupaten Pinrang yang telah menyediakan tempat kegiatan, serta pihak-pihak lain yang berkontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung. Terima kasih juga ingin dikhususkan kepada para Pimpinan Jurusan Matematika UNM yang telah memberikan pembekalan sebelum pelaksanaan kegiatan ini dilakukan.

PUSTAKA

- Ahmadi, F., Sunyoto, S., & Ardiansari, A. (2018). PENGARUH PERDAGANGAN ONLINE TERHADAP PERILAKU MASYARAKAT KOTA SEMARANG. *Jurnal Riptek*, 12(2), 107-118.
- Aprilia, N. M. F., Putri, N. K. T. M., & Laurent, S. L. P. T. (2022). BELAJAR BERWIRAUSAHA, MENGAPA TAKUT?(SEBUAH ANALISIS TERHADAP KTIIVITAS Mencari Peluang Berwirausaha Pada Generasi Z Di Era OCIETY 5.0). *Prosiding Pekan Ilmiah Pelajar (PILAR)*, 2, 752-760.
- Latifah, L., & Ngalimun, N. (2023). PEMULIHAN PENDIDIKAN PASCA PANDEMI MELALUI TRANSFORMASI DIGITAL DENGAN PENDEKATAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM DI ERA SOCIETY 5.0. *Jurnal Terapung: Ilmu-Ilmu Sosial*, 5(1), 41-50.
- Widayati, E., Yunaz, H., Rambe, T., Siregar, B. W., Fauzi, A., & Romli, R. (2019). PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DENGAN MENCIPTAKAN WIRAUSAHA BARU DAN MANDIRI. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 6(2).