



PENERAPAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN BERBASIS WEB PADA CV SELEKSI ALAM MURIA

Niken Ayu Ambarwati^{*1}, Anteng Widodo²

^{1,2}Universitas Muria Kudus, Kudus, Indonesia

*Corresponding Author: Nikenayuu02@gmail.com

<p>Info Article</p> <p>Received : 20 November 2025</p> <p>Revised : 05 Desember 2025</p> <p>Accepted : 12 Desember 2025</p> <p>Publication : 31 Januari 2025</p>	<p>Abstract: <i>This community service activity aims to implement a web-based ordering information system at CV Seleksi Alam Muria to address problems related to manual ordering and data management. Manual ordering processes resulted in unstructured transaction records, difficulties in sales recapitulation, and delays in customer service. The implementation methods included partner needs analysis through observation and interviews, system design using use case diagrams, development of a web-based ordering information system, as well as system testing and user assistance. The results show that the implemented system successfully integrates ordering processes, product management, payment validation, and sales reporting into a centralized system. The system improves operational efficiency, accelerates service processes, and increases data recording accuracy. In addition, the system serves as a digital promotion medium that expands the partner's market reach. Therefore, the implementation of a web-based ordering information system can support MSME digital transformation and enhance service quality and business competitiveness.</i></p>
<p>Keywords: Information System, Web-Based Ordering, Msmes, Community Service</p> <p>Kata Kunci: Sistem Informasi, Pemesanan Berbasis Web, UMKM, Pengabdian Masyarakat</p>	<p>Abstrak: Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk menerapkan sistem informasi pemesanan berbasis web pada CV Seleksi Alam Muria guna mengatasi permasalahan pemesanan dan pengelolaan data yang sebelumnya masih dilakukan secara manual. Proses pemesanan manual menyebabkan data transaksi tidak terdokumentasi secara terstruktur, kesulitan dalam rekapitulasi penjualan, serta keterlambatan dalam pelayanan kepada pelanggan. Metode pelaksanaan meliputi analisis kebutuhan mitra melalui observasi dan wawancara, perancangan sistem menggunakan use case diagram, pengembangan sistem informasi pemesanan berbasis web, serta pengujian dan pendampingan penggunaan sistem kepada mitra. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa sistem yang diterapkan mampu mengintegrasikan proses pemesanan, pengelolaan produk, validasi pembayaran, dan pembuatan laporan penjualan dalam satu sistem terpusat. Penerapan sistem ini terbukti meningkatkan efisiensi operasional, mempercepat proses pelayanan, serta meningkatkan akurasi pencatatan data. Selain itu, sistem juga berfungsi sebagai media promosi digital yang dapat memperluas jangkauan pemasaran mitra. Dengan demikian, penerapan sistem informasi pemesanan berbasis web dapat mendukung transformasi digital UMKM dan meningkatkan kualitas pelayanan serta daya saing usaha.</p>
<p>Licensed Under a Creative Commons Attribution 4.0 International License</p> 	

INTRODUCTION

Perkembangan teknologi informasi berbasis web telah membawa perubahan signifikan dalam pengelolaan informasi dan proses bisnis di berbagai sektor, termasuk usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Sistem informasi berbasis web memungkinkan penyajian layanan dan pengelolaan data secara cepat, akurat, serta dapat diakses kapan saja dan di mana saja. Penerapan sistem ini terbukti mampu meningkatkan efisiensi administrasi, mempercepat proses pelaporan, serta memperbaiki pengelolaan data usaha secara terstruktur (Ghufriyyah & Widodo, 2025). Selain itu, digitalisasi administrasi juga berperan penting dalam meminimalkan risiko kehilangan data, duplikasi informasi, dan keterlambatan pencatatan yang sering terjadi pada sistem manual (Aulia & Widodo, 2025).

CV Seleksi Alam Muria merupakan salah satu pelaku UMKM yang bergerak dalam bidang penjualan produk berbasis sumber daya alam. Berdasarkan hasil observasi awal dan wawancara dengan pihak mitra, proses pemesanan produk masih dilakukan secara manual melalui media sosial dan komunikasi langsung dengan pelanggan. Kondisi tersebut menyebabkan berbagai permasalahan, antara lain data pesanan tidak terdokumentasi secara terstruktur, kesulitan dalam melakukan rekapitulasi penjualan, serta keterlambatan dalam memberikan pelayanan kepada pelanggan. Permasalahan serupa juga ditemukan pada UMKM lain yang masih menggunakan pencatatan konvensional, di mana proses tersebut berpotensi menimbulkan kehilangan data transaksi dan memperlambat pencarian informasi (Handayani et al., 2020)

Pemanfaatan sistem informasi pemesanan berbasis web menjadi salah satu solusi yang relevan untuk mengatasi permasalahan tersebut. Sistem pemesanan yang terintegrasi memungkinkan pengelolaan data produk, data pelanggan, serta transaksi pemesanan dilakukan secara sistematis dan terpusat. Hasil kegiatan pengabdian masyarakat sebelumnya menunjukkan bahwa penerapan sistem informasi berbasis web mampu mempercepat proses administrasi, meningkatkan efisiensi pencatatan, serta menghasilkan data yang lebih akurat dan mudah dipantau (Nisa & Widodo, 2025). Selain itu, sistem berbasis web juga dapat berfungsi sebagai media promosi digital yang membantu memperluas jangkauan pemasaran UMKM (Widodo, 2020).

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi mitra dan hasil kajian terdahulu tersebut, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk menerapkan sistem informasi pemesanan berbasis web pada CV Seleksi Alam Muria. Penerapan sistem ini diharapkan dapat mendukung transformasi digital UMKM, meningkatkan kualitas

pelayanan kepada pelanggan, serta membantu mitra dalam mengelola data usaha secara lebih efektif dan efisien.

METHOD

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini mengikuti tahapan pengembangan sistem informasi yang disesuaikan dengan kebutuhan mitra, yaitu CV Seleksi Alam Muria. Pendekatan yang digunakan bersifat partisipatif, di mana mitra dilibatkan secara aktif mulai dari tahap analisis kebutuhan hingga evaluasi sistem. Pendekatan ini bertujuan agar sistem yang dikembangkan dapat diterima, dipahami, dan dioperasikan secara mandiri oleh mitra.

1. Tahap Analisis Kebutuhan

Tahap analisis kebutuhan dilakukan melalui observasi langsung dan wawancara dengan pemilik CV Seleksi Alam Muria. Kegiatan ini bertujuan untuk mengidentifikasi permasalahan yang muncul akibat proses pemesanan yang masih dilakukan secara manual, seperti kesulitan pencatatan transaksi, keterlambatan pelayanan kepada pelanggan, serta tidak tersedianya data pesanan yang terstruktur. Permasalahan serupa juga ditemukan pada UMKM lain yang masih menggunakan pencatatan konvensional, di mana sistem manual berpotensi menyebabkan kehilangan data dan memperlambat proses pencarian informasi (Handayani et al., 2020).

2. Tahap Perancangan Sistem

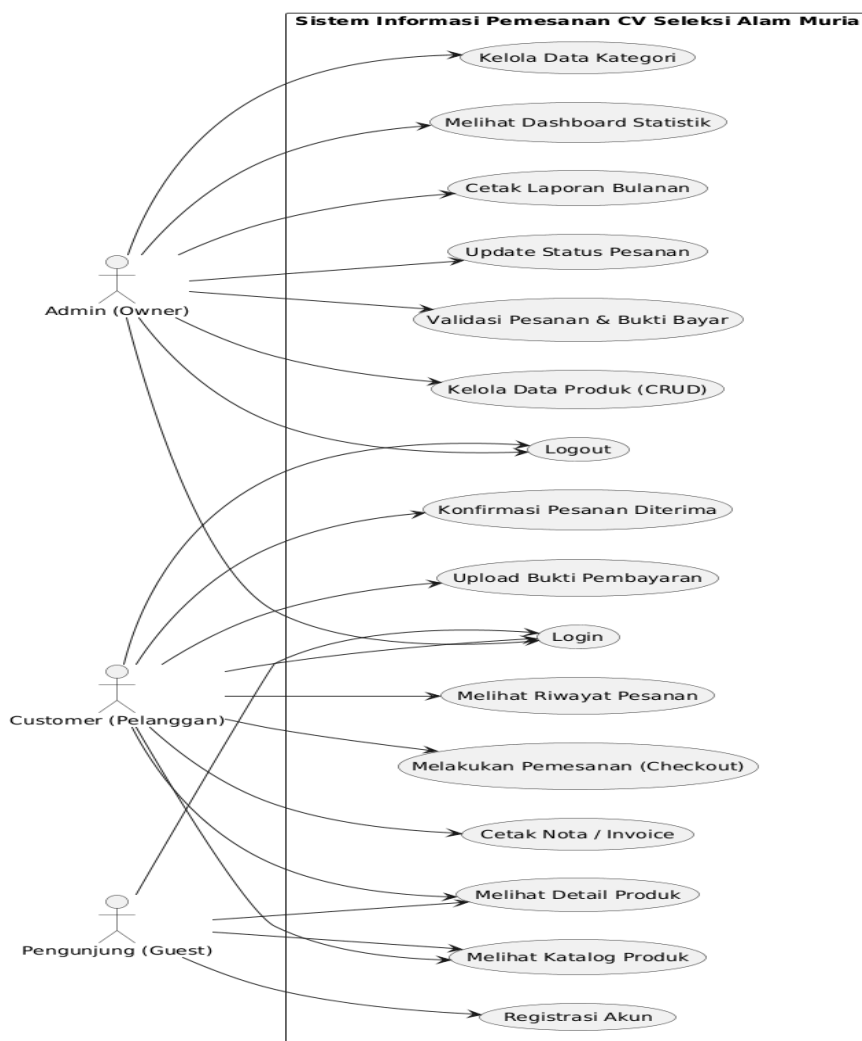
Berdasarkan hasil analisis kebutuhan, dilakukan perancangan sistem informasi pemesanan berbasis web. Pada tahap ini digunakan use case diagram untuk memodelkan interaksi antara pengguna dan sistem. Perancangan ini bertujuan untuk memastikan bahwa seluruh kebutuhan fungsional sistem telah terdefinisi secara jelas sebelum proses pengembangan dilakukan.

3. Tahap Implementasi Sistem

Tahap implementasi dilakukan dengan membangun sistem informasi pemesanan berbasis web sesuai dengan rancangan yang telah disusun. Sistem dikembangkan dengan menerapkan konsep CRUD (Create, Read, Update, Delete) pada pengelolaan data produk dan kategori, serta modul transaksi pemesanan yang terintegrasi. Implementasi ini bertujuan untuk memudahkan mitra dalam mengelola data usaha secara terstruktur dan terpusat.

Use case diagram yang ditunjukkan pada Gambar 1 melibatkan tiga aktor utama, yaitu Admin (*Owner*), Customer (*Pelanggan*), dan Pengunjung (*Guest*). Admin memiliki

hak akses untuk mengelola data produk dan kategori, memvalidasi pesanan serta bukti pembayaran, memperbarui status pesanan, melihat dashboard statistik, dan mencetak laporan penjualan. Customer dapat melakukan registrasi akun, login, melakukan pemesanan produk (checkout), mengunggah bukti pembayaran, melihat riwayat pesanan, serta mencetak nota atau invoice. Sementara itu, Pengunjung hanya dapat melihat katalog dan detail produk sebelum melakukan registrasi akun.



Gambar. 1 Use Case Diagram

4. Tahap Pengujian dan Pendampingan

Setelah sistem selesai dikembangkan, dilakukan pengujian fungsional untuk memastikan seluruh fitur sistem berjalan sesuai dengan kebutuhan mitra. Pengujian dilakukan bersama mitra dengan mencoba proses pemesanan, validasi pembayaran, pembaruan status pesanan, serta pembuatan laporan penjualan. Selanjutnya, dilakukan pendampingan penggunaan sistem kepada mitra agar mampu mengoperasikan sistem secara mandiri.

5. Tahap Evaluasi

Tahap evaluasi dilakukan untuk menilai efektivitas penerapan sistem informasi pemesanan berbasis web, khususnya dari aspek kemudahan penggunaan, kecepatan proses pemesanan, dan ketepatan pengelolaan data. Hasil evaluasi digunakan sebagai dasar perbaikan dan pengembangan sistem pada tahap selanjutnya.

RESULTS AND DISCUSSION

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini menghasilkan sebuah sistem informasi pemesanan berbasis web yang telah berhasil diimplementasikan dan digunakan secara operasional oleh mitra, yaitu CV Seleksi Alam Muria. Sistem ini dikembangkan sebagai solusi atas permasalahan pemesanan manual yang sebelumnya dilakukan melalui media sosial dan komunikasi langsung dengan pelanggan. Kondisi tersebut menyebabkan data transaksi tidak terdokumentasi secara terstruktur, menyulitkan proses rekapitulasi penjualan, serta berdampak pada keterlambatan pelayanan kepada pelanggan. Setelah sistem diterapkan, seluruh data transaksi tersimpan secara terpusat dan dapat dikelola secara lebih sistematis oleh mitra.

Sistem yang dikembangkan memiliki tiga jenis pengguna, yaitu Admin (Owner), Customer (Pelanggan), dan Pengunjung (Guest), dengan hak akses yang disesuaikan dengan kebutuhan operasional. Admin memiliki kewenangan dalam pengelolaan data produk dan kategori, validasi pesanan dan pembayaran, serta pembuatan laporan penjualan. Integrasi fitur-fitur tersebut membantu mitra dalam mengelola administrasi pemesanan secara lebih efisien dan terstruktur, sebagaimana juga ditemukan pada penerapan sistem informasi pemesanan berbasis web pada UMKM lainnya (Widodo, 2020).

Dari sisi Customer, sistem memungkinkan pelanggan melakukan registrasi akun, melihat katalog produk, melakukan pemesanan, mengunggah bukti pembayaran, serta memantau status pesanan secara daring. Kemudahan ini memberikan fleksibilitas bagi pelanggan dalam melakukan transaksi tanpa batasan waktu dan lokasi. Temuan ini sejalan dengan penelitian yang menyatakan bahwa pemanfaatan website e-commerce tidak hanya mempermudah proses transaksi, tetapi juga berfungsi sebagai media promosi digital bagi UMKM (Cahyanti et al., 2024). Penyediaan informasi status pesanan secara real-time juga berkontribusi dalam meningkatkan transparansi layanan dan kepercayaan pelanggan (Surbakti et al., 2025).

Sementara itu, bagi Pengunjung (Guest), sistem menyediakan akses untuk melihat katalog dan detail produk tanpa harus melakukan login. Fitur ini berperan sebagai sarana informasi awal bagi calon pelanggan dan mendukung fungsi promosi digital usaha mitra. Pemanfaatan website sebagai media promosi terbukti mampu meningkatkan visibilitas produk dan memperluas jangkauan pemasaran UMKM (Ulandari, Pratama, & Yuliana, 2025).

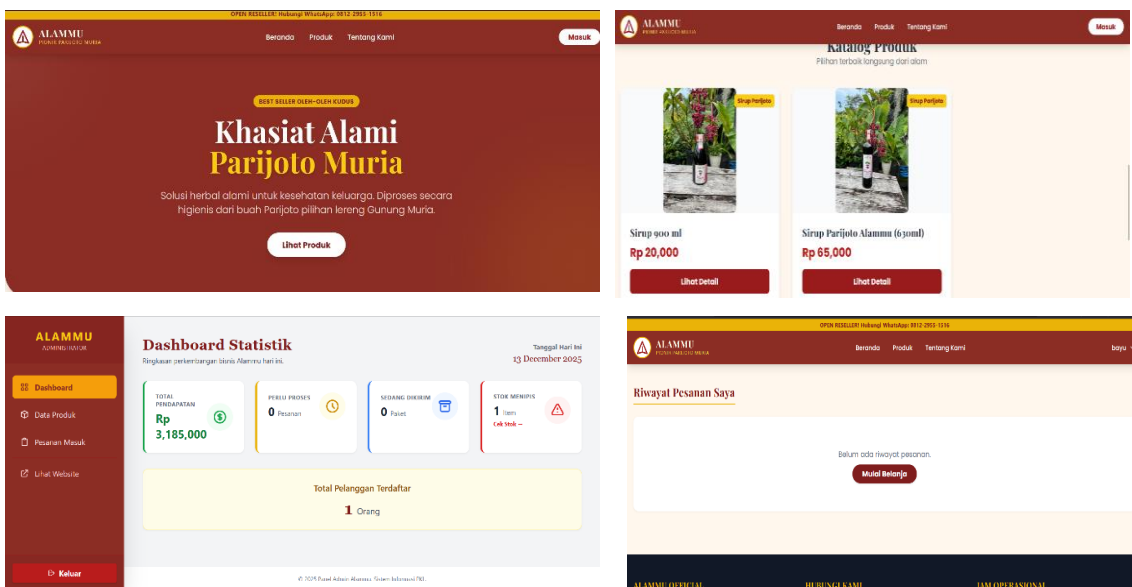
Keberhasilan implementasi sistem juga didukung oleh kegiatan pendampingan dan pelatihan penggunaan sistem kepada mitra, sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 2. Melalui kegiatan ini, mitra memperoleh pemahaman mengenai alur penggunaan sistem dan pengelolaan data pemesanan secara mandiri. Pendampingan ini berperan penting dalam meningkatkan kesiapan mitra dalam mengadopsi teknologi digital dan memaksimalkan pemanfaatan sistem informasi yang diterapkan (Nisa & Widodo, 2025).

Secara keseluruhan, hasil implementasi menunjukkan bahwa penerapan sistem informasi pemesanan berbasis web memberikan dampak positif terhadap efisiensi operasional CV Seleksi Alam Muria. Proses pemesanan menjadi lebih cepat, pencatatan data transaksi lebih akurat, serta laporan penjualan dapat dihasilkan secara otomatis. Selain mendukung pengelolaan usaha yang lebih terintegrasi, sistem ini juga berkontribusi dalam memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan daya saing usaha mitra. Temuan ini sejalan dengan hasil penelitian sebelumnya yang menyatakan bahwa penerapan sistem informasi pemasaran dan pemesanan berbasis web mampu meningkatkan efisiensi operasional serta daya saing UMKM secara signifikan (Wulandari et al., 2025).



Gambar. 2 Pendampingan system Bersama owner dan Dokumentasi saat Observasi

Gambar 2 memperlihatkan rangkaian kegiatan observasi awal dan pendampingan penggunaan sistem informasi pemesanan berbasis web kepada mitra. Kegiatan observasi dilakukan untuk mengidentifikasi kebutuhan dan permasalahan mitra sebelum pengembangan sistem, sedangkan pendampingan bertujuan untuk memastikan mitra memahami alur penggunaan sistem dan mampu mengoperasikannya secara mandiri dalam kegiatan operasional sehari-hari.



Gambar 3 Hasil Sistem

Gambar 3 menampilkan tampilan antarmuka sistem informasi pemesanan berbasis web yang telah dikembangkan dan diterapkan pada CV Seleksi Alam Muria. Tampilan ini menunjukkan fitur-fitur utama sistem yang mendukung proses pemesanan, pengelolaan data produk, serta pencatatan transaksi secara terintegrasi.

CONCLUSION

Berdasarkan hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan bahwa penerapan sistem informasi pemesanan berbasis web pada CV Seleksi Alam Muria berhasil menjadi solusi atas permasalahan pemesanan dan pengelolaan data yang sebelumnya masih dilakukan secara manual. Sistem yang dikembangkan mampu mengintegrasikan proses pemesanan, pengelolaan produk, validasi pembayaran, serta pembuatan laporan penjualan dalam satu platform yang terstruktur dan terpusat.

Penerapan sistem ini memberikan dampak positif terhadap efisiensi operasional mitra, yang ditunjukkan melalui percepatan proses pelayanan, peningkatan akurasi pencatatan data transaksi, serta kemudahan dalam rekapitulasi dan pemantauan

penjualan. Selain itu, sistem informasi pemesanan berbasis web juga berfungsi sebagai media promosi digital yang membantu memperluas jangkauan pemasaran produk CV Seleksi Alam Muria.

Kegiatan pendampingan dan pelatihan yang dilakukan dalam rangka pengabdian ini turut meningkatkan kemampuan mitra dalam mengoperasikan sistem secara mandiri. Dengan demikian, penerapan sistem informasi pemesanan berbasis web tidak hanya mendukung transformasi digital UMKM, tetapi juga berkontribusi dalam meningkatkan kualitas pelayanan dan daya saing usaha mitra secara berkelanjutan.

REFERENCES

- Aulia, H. S., & Widodo, A. (2025). SOSIALISASI SISTEM INFORMASI KEPEGAWAIAN SEBAGAI SOLUSI DIGITALISASI ADMINISTRASI DI SMP 3 JEKULO KUDUS. *Bhakti Nagori (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 5(1), 214–222. https://ejournal.uniks.ac.id/index.php/bhakti_nagori/article/view/4367
- Cahyanti, F. L. D., Firasari, E., & Khultsum, U. (2024). SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA UKM RUKUN MAKMUR TLINGSING. *Nuansa Informatika*, 18(2), 11–18. <https://doi.org/10.25134/ilkom.v18i2.126>
- Ghufriyyah, S., & Widodo, A. (2025). PELATIHAN SISTEM PERSEDIAAN BARANG BERBASIS WEB UNTUK DIGITALISASI DAN TRANSPARANSI PENGELOLAAN. *Abdimas Toddopuli: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 7(1), 621–632. <https://e-journal.my.id/atjpm/article/view/7574>
- Handayani, T., Gunawan, I., & Taufiq, R. (2020). RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMESANAN MENU MAKANAN BERBASIS WEB (STUDI KASUS: RESTORAN BUKIT RANDU BANDARA). *Jurnal SITECH: Sistem Informasi dan Teknologi*, 3(1), 21–28. <https://doi.org/10.24176/sitech.v3i1.4837>
- Nisa, K., & Widodo, A. (2025). PELATIHAN APLIKASI PENDATAAN BARANG PRODUKSI PADA PT TIPOTA. *Abdimas Toddopuli: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 7(1), 276–286. <https://e-journal.my.id/atjpm/article/view/7134>
- Surbakti, F. P. S., Tiandri, B. B., & Wahyu, M. (2025). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB UNTUK PENGELOLAAN PEMESANAN DAN PRODUKSI PADA UMKM KONVEKSI CV. FLORENCE COLLECTION. *Jurnal Sains dan Teknologi*, 26, 11–22. <http://ejournal.atmajaya.ac.id/index.php/metris>

- Ulandari, S., Pratama, A., & Yuliana, R. (2025). SISTEM INFORMASI PROMOSI UMKM PEMPEK MONA, 7(1), 322–331.
- Widodo, A. (2020). SISTEM INFORMASI PEMESANAN PRODUK LENCANA BERBASIS WEB. Jurnal SITECH: Sistem Informasi dan Teknologi. <http://www.jurnal.umk.ac.id/sitech>
- Wulandari, A., Abidin, D. Z., & Devitra, J. (2025). PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PEMASARAN DIGITAL PADA UMKM MADU ZALFA BERBASIS WEB. Jurnal Informatika dan Rekayasa Komputer (JAKAKOM), 5(2), 1605–1614. <https://doi.org/10.33998/jakakom.2025.5.2.2320>