



STRATEGI PEMASARAN DESA WISATA DIGITAL TAMAN KEHATI MELALUI WEBSITE, DESA DUKUHDALAM, KECAMATAN JAPARA, KABUPATEN KUNINGAN, JAWA BARAT

Ade Amelia Fitri^{*1}, Widiani Ica Komala², Ai Ageng Sari³, Ita Nurhayati⁴, Yuliani⁵, Dita Komala Sari⁶, Yayat Syahputra⁷, Muhammad Rizki Putra Pratama⁸, Dede Lukman Nulhakim⁹, Tesa Aditiya¹⁰

^{1,2,3,4,5,6,7,8,9,10} Universitas Muhammadiyah Kuningan, Indonesia

^{*}Corresponding Author: dukuhdalemkkn@gmail.com

<p>Info Article</p> <p>Received : 02 Juni 2024</p> <p>Revised : 01 Juli 2024</p> <p>Accepted : 03 Agustus 2024</p> <p>Publication : 30 September 2024</p> <p>Keywords: Website, Training, Biodiversity Park, Community Service</p> <p>Kata Kunci: Website, Pelatihan, Taman Kehati, Pengabdian Masyarakat</p> <p><i>Licensed Under a Creative Commons Attribution 4.0 International License</i></p> 	<p>Abstract: <i>Currently, technological progress is growing rapidly, it can be seen from changes in aspects of human life, technological progress can make work, education, business opportunities easier, and can obtain information from all over the world. A website is a site that can be accessed as a promotional place that can be seen by a wide audience. Dukuhdalem Kehati Park is a park that lacks promotion and many people don't know about it. The aim of this research is that students who serve in Dukuhdalem Village want to introduce Kehati Park through a website so that it can be accessed and seen by a wide range of people, not just the people of Dukuhdalem Village. The method of this activity is to create a website as a digital promotional place that introduces the Biodiversity Park and provides training or how to operate the use of the website to continue to develop. The result of this activity is that the Taman Kehati website can be used to promote the Taman Kehati tourist attraction, this website can also make the Taman Kehati tourist attraction known to the wider community via the internet and can help the village economy.</i></p> <p>Abstrak: Saat ini kemajuan teknologi berkembang pesat, bisa dilihat dari perubahan pada aspek kehidupan manusia, kemajuan teknologi dapat memudahkan pekerjaan, pendidikan, peluang usaha, dan dapat memperoleh informasi dari belahan dunia. Website adalah situs yang dapat diakses sebagai tempat promosi yang dapat dilihat oleh kalangan luas. Taman Kehati Dukuhdalem merupakan taman yang kurang promosi dan banyak orang yang belum mengetahui. Tujuan dari penelitian ini yaitu mahasiswa yang mengabdikan di Desa Dukuhdalem ingin memperkenalkan Taman Kehati melalui website agar bisa diakses dan bisa dilihat oleh kalangan luas bukan hanya masyarakat Desa Dukuhdalem saja. Metode kegiatan ini yaitu membuat website sebagai tempat promosi digital yang memperkenalkan Taman Kehati dan memberikan pelatihan atau cara pengoperasian penggunaan website untuk terus berkembang. Hasil kegiatan ini yaitu website Taman Kehati dapat digunakan sebagai mempromosikan objek wisata Taman Kehati, website ini juga dapat membuat objek wisata Taman Kehati dikenal oleh kalangan luas melalui internet dan dapat membantu perekonomian desa</p>
--	--

INTRODUCTION

Pada zaman dahulu teknologi masih terbatas, sehingga manusia menciptakan berbagai alat komunikasi untuk memudahkan aktivitas manusia itu sendiri. Teknologi berperan penting dalam kehidupan manusia sebab teknologi diciptakan untuk bertukar kabar atau mengetahui sebuah informasi melalui jarak jauh. Teknologi pada zaman dahulu belum merata seperti pada pedesaan dengan perkotaan sangat berbeda. (Wiryany et al., 2022)

Perkembangan teknologi semakin berkembang pesat seiring dengan perubahan zaman dan kemajuan teknologi telah membawa perubahan yang signifikan pada aspek kehidupan manusia. Kemajuan teknologi dapat memudahkan pekerjaan, pendidikan, peluang usaha, dan kemajuan teknologi manusia dapat memperoleh informasi dari belahan dunia, serta kemajuan teknologi dapat memberikan dampak positif pada kehidupan manusia. (Fricticarani et al., 2023)

Teknologi dengan internet memiliki hubungan yang tidak dapat dipisahkan, internet juga sudah menjadi kebutuhan manusia. Internet merupakan suatu jaringan yang digunakan untuk menghubungkan media elektronik dengan media lainnya, jaringan komunikasi ini sangat akurat. (Apriyanti et al., 2022) Era globalisasi ini merupakan dampak dari internet yaitu perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, internet bisa diakses oleh semua kalangan untuk memperoleh sebuah informasi.

Website merupakan sekumpulan halaman yang terdapat didalam internet, website adalah situs yang dapat diakses dan dilihat oleh orang-orang di seluruh dunia. Pada zaman modern ini website menjadi salah satu alternatif promosi atau memperkenalkan sesuatu kepada semua orang tanpa adanya waktu dan ruang yang terbatas. (Surentu et al., 2020)

Berdasarkan penelitian yang dilakukan (Ismail et al., 2022) bahwa website merupakan halaman digital yang memiliki banyak manfaat seperti dapat memudahkan mencari informasi, promosi kepada masyarakat kalangan luas mengenai adanya wisata yang indah yang bisa dikunjungi, tempat jual beli online yang disertai oleh lokasi, website juga bisa diakses melalui *smartphone*, sehingga masyarakat lebih mudah mengakses sebuah informasi melalui website dimanapun dan kapanpun.

Program pengabdian kepada masyarakat membantu masyarakat untuk memanfaatkan kemajuan teknologi yang semakin berkembang pesat. Pengabdian masyarakat merupakan suatu kegiatan yang bertujuan untuk membantu masyarakat

berupa aktivitas untuk memajukan desa dengan solusi yang diberikan oleh mahasiswa. (Apriyanti et al., 2022)

Desa Dukuhdalem merupakan desa yang terletak di Kecamatan Japara, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat. Desa Dukuhdalem merupakan desa yang menjadi tempat mengabdikan mahasiswa. Dalam rangka pemerataan pembangunan disegala bidang, timbulah suatu pemikiran dari tiap lembaga dan para tokoh masyarakat, serta tokoh agama yang ada pada waktu itu. Setelah melewati berbagai pengajuan serta proses oleh pemerintah Daerah Kabupaten Kuningan, Pada tanggal 8 November 1982 terjadilah Desa Sindangbarang dipekerkan menjadi 2 yaitu blok Wage dijadikan wilayah pemekaran, ada 3 tokoh yang memberikan nama Desa baru atau Desa pemekaran. Dikarenakan ada 3 tokoh yang memberi nama Desa yang baru dan nama desanya juga berbeda, maka sepakat diadakan pengundian yang bertempat di SD Cantilan (yang saat ini SD Dukuhdalem) dengan cara dikocok oleh panitia pemekaran dengan keputusan nama Desa apa saja yang keluar itulah yang dijadikan nama pemekaran, ternyata setelah diundi yang keluar pertama yaitu Dukuhdalem, akhirnya memutuskan Desa pemekaran yaitu Desa Dukuhdalem.

Di Desa Dukuhdalem terdapat wisata yang bernama Taman Kehati. Taman Kehati merupakan area konservasi Ex-Situ dengan keragaman spesies vegetasi lebih dari 55 spesies. Memiliki 3 mata air yang mengalir terus sepanjang tahun dan situ. Area Taman Kehati terbagi menjadi beberapa zona antara lain zona koleksi inti, zona penyangga, fasilitas peresmian, lapangan terbuka sebagai area perkemahan dan area parkir. Pada awal berdirinya Taman Kehati berfokus pada pengumpulan dan penanaman berbagai jenis tanaman endemik yang terancam punah. Seiring waktu, taman ini berkembang menjadi pusat pendidikan dan penelitian lingkungan, menarik minat para akademisi, pelajar, dan masyarakat umum. Taman Kehati didirikan dengan tujuan untuk melestarikan dan melindungi keragaman hayati yang ada di wilayah ini.

Namun pada fakta dilapangan, Taman Kehati merupakan tempat wisata yang hanya dikenal oleh masyarakat Desa Dukuhdalem saja, dan Taman Kehati dikenal melalui mulut ke mulut atau hanya melalui cerita-cerita saja tanpa melihat suasana Taman Kehati, sehingga masih banyak orang yang belum mengetahui desa wisata ini. Dari permasalahan tersebut, maka tujuan dari penelitian ini yaitu mahasiswa yang mengabdikan di Desa Dukuhdalem ingin memperkenalkan Taman Kehati melalui website agar bisa diakses masyarakat luas dan bisa dilihat oleh kalangan luas bukan hanya masyarakat Desa Dukuhdalem saja.

METHOD

Pengabdian masyarakat dilaksanakan di Desa Dukuhdalem, Kecamatan Japara, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat. Waktu pengabdian yaitu tanggal 15 Juli-26 Agustus 2024. Sasaran kegiatan pelatihan dan pengoprasian website adalah kelompok pengelola Taman Kehati dan perangkat Desa Dukuhdalem.

Tabel 3.1. Metode Pelaksanaan Kegiatan Pelatihan

No	Kegiatan	Tujuan	Metode Kegiatan
1	Merancang dan membuat website Taman Kehati	Website Taman Kehati (https://tamankehaticukuhdalem.com/)	Mahasiswa mengumpulkan data-data yang akan digunakan untuk membuat website, berikut datanya berupa: melakukan observasi ke tempat Taman Kehati, melakukan wawancara kepada Kepala Desa dan kelompok pengelola Taman Kehati, dan dokumentasi Taman Kehati
2	Menambahkan fitur <i>Instagram, Facebook, Youtube, WhatsApp, Email</i> .	Memberikan informasi seputar Taman Kehati, di dalam website terdapat fitur <i>Instagram, Facebook, Youtube, WhatsApp, Email</i> , sebagai tempat yang dapat dihubungi.	Mahasiswa menambahkan fitur <i>Instagram, Facebook, Youtube, WhatsApp, Email</i> didalam website, agar memudahkan orang yang mengakses website ini dapat bertanya dan tidak kesulitan.
3	Memberikan pelatihan kepada kelompok pengelola Taman Kehati dan aparat desa.	Memberikan pelatihan atau pengoprasian cara menggunakan website kepada kelompok pengelola Taman Kehati dan aparat desa, sebagai media promosi Taman Kehati.	Mahasiswa mengadakan pelatihan yang diikuti oleh kelompok pengelola Taman Kehati dan aparat desa, bagaimana cara menggunakan website, menambahkan informasi yang ada di website, dan mahasiswa mengharapkan website ini dapat terus berkembang agar Desa Dukuhdalem dikenal sebagai Desa Wisata yang dikenal Taman Kehati.

Sumber : Tim PkM Universitas Muhammadiyah Kuningan

Pelaksanaan pengabdian masyarakat ini terdiri dari tahap-tahapan dalam pembuatan website yaitu diantaranya:

- a. Perencanaan pembuatan website,
- b. Dokumentasi kegiatan-kegiatan Taman Kehati, lingkungan sekitar Taman Kehati,
- c. Laptop,
- d. Handphone,

- e. Wordpress,
- f. Koneksi internet,
- g. Membuat desain website,
- h. Membeli domain sebagai alat untuk website,
- i. Membeli hosting untuk tempat penyimpanan file website,
- j. Melakukan wawancara, observasi dengan kelompok pengelola Taman Kehati.
- k. Presentasi hasil website, dan serah terima website kepada kelompok pengelola Taman Kehati dan kepada aparat desa.

Gambar 2.1 Tugu Selamat Datang Di Taman Kehati Dukuhdalem



Sumber : Tim PkM Universitas Muhammadiyah Kuningan

Gambar 2.2 Diskusi Mahasiswa Mengenai Pembuatan Website



Sumber : Tim PkM Universitas Muhammadiyah Kuningan

RESULTS AND DISCUSSION

Hasil observasi yang dilakukan mahasiswa berjalan dengan baik, sehingga solusinya yaitu membuat website sebagai media promosi dan memperkenalkan Taman Kehati Dukuhdalem. Berikut isi dari website yang mahasiswa buat antara lain:

Gambar 3.1 Homepage dari website Taman Kehati Dukuhdalem



Sumber : Tim PkM Universitas Muhammadiyah Kuningan

Gambar 3.2 Website Berisi Tentang, Layanan, Berita



Sumber : Tim PkM Universitas Muhammadiyah Kuningan

Pada gambar 4 dari website Taman Kehati Dukuhdalem yaitu berisi tentang, tentang Taman Kehati berupa menceritakan sejarah Taman Kehati, denah Taman Kehati, Jadwal perkemahan berisi denah lokasi. Untuk Layanan, layanan kami dan detail layanan

berisi tentang sewa untuk kegiatan perkemahan, dan terakhir berita dan postingan detail berisi tentang informasi-informasi mengenai perkemahan.

Mahasiswa melakukan pelatihan atau cara pengoprasian menggunakan website yang dihadiri oleh kelompok pengelola Taman Kehati, aparat desa, dan Dosen Pembimbing Lapangan (DPL), kegiatan pelatihan ini disambut baik oleh Kepala Desa karena hal ini sangat membantu memajukan Desa Dukuhdalem. Kegiatan ini dimulai dari mahasiswa yang melakukan presentasi menjelaskan fitur-fitur yang ada di dalam website, kemudian kegiatan ini sekaligus penyerahan website dari mahasiswa kepada kelompok pengelola Taman Kehati dan aparat desa.

Gambar 3.3 Pelatihan Cara P.oprasian Website. Gambar 3.4 Penyerahan Website



Sumber : Tim PkM Universitas Muhammadiyah Kuningan

Tujuan mahasiswa membuat website Taman Kehati karena ingin membantu pengurus taman agar memperluas informasi tentang objek wisata Taman Kehati, selain memperluas informasi mahasiswa juga ingin mempromosikan Buper (bumi perkemahan) yang berada di objek wisata Taman Kehati. Dengan adanya website ini diharapkan dapat membantu pihak desa maupun pihak pengelola taman agar bisa membuat objek wisata Taman Kehati dikenal oleh kalangan luas melalui internet dan dapat membantu kemajuan perekonomian desa.

Mahasiswa mengharapkan website ini berguna untuk kelompok pengelola Taman Kehati dan aparat desa untuk terus update mengenai Taman Kehati sehingga Taman Kehati Dukuhdalem bisa dikenal oleh banyak orang, dan dengan kemajuan teknologi dapat memberikan dampak positif kepada Desa Dukuhdalem, serta mahasiswa mengharapkan untuk masyarakat berpartisipasi melestarikan Taman Kehati.

CONCLUSION

Dengan teknologi yang semakin berkembang pesat ini, masyarakat diharuskan untuk memanfaatkan teknologi untuk dapat berkembang. Desa Dukuhdalem merupakan Desa wisata yang dikenal dengan Taman Kehati. Taman Kehati merupakan tempat wisata yang sering digunakan untuk perkemahan, serta sering digunakan untuk penelitian. Dengan adanya website yang dibuat oleh mahasiswa diharapkan pembuatan website Taman Kehati Dukuhdalem dapat memberikan dampak positif sehingga Desa Dukuhdalem dapat berkembang, pembuatan website dapat memberikan peluang kepada Taman Kehati untuk lebih dikenal oleh semua kalangan bukan hanya masyarakat sekitar saja, pembuatan website ini juga memberikan dampak pada perekonomian di Desa Dukuhdalem.

ACKNOWLEDGEMENT

Ucapan terima kasih dan pemberian apresiasi adalah bentuk penghargaan yang penting dalam suksesnya kegiatan sosialisasi yang diadakan oleh Tim Universitas Muhammadiyah Buton. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Kepala Desa Dukuhdalem, Kecamatan Japara, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat serta teman-teman mahasiswa yang ikut menyukseskan kegiatan ini.

REFERENCES

- Apriyanti, W., Erni, Syahlanisyiam, M., Anggraini, Y., Gunawan, S., Tyas Arinanto, R., Adnan Fauzan, R., Tuto Suban, N., Asmat, & Agung, A. L. (2022). SOSIALISASI PENGGUNAAN INTERNET YANG SEHAT BAGI ANAK-ANAK DI YAYASAN DOMYADHU. *Abdi Jurnal Publikasi*, 1(1), 14. <https://jurnal.portalpublikasi.id/index.php/AJP/index>
- Fricticarani, A., Hayati, A., R, R., Hoirunisa, I., & Rosdalina, G. M. (2023). STRATEGI PENDIDIKAN UNTUK SUKSES DI ERA TEKNOLOGI 5.0. *Jurnal Inovasi Pendidikan Dan Teknologi Informasi (JIPTI)*, 4(1), 56–68. <https://doi.org/10.52060/pti.v4i1.1173>

- Ismail, A., Safaqdillah, M. A., Yusran, M., Rahian, I., Farid, A. F. Al, I., M. A. I., & Ernanda, M. K. (2022). PEMBUATAN WEBSITE DESA WISATA KABUPATEN MAROS. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Hasanuddin*, 56(2), 56–66. <https://journal.unhas.ac.id/index.php/jpmh/article/view/22429>
- Surentu, Y. Z., Warouw, D. M. D., & Rembang, M. (2020). PENTINGNYA WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI PARIWISATA KABUPATEN MINAHASA. 2(4), 1–17. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/31117>
- Wiriany, D., Natasha, S., & Kurniawan, R. (2022). PERKEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI TERHADAP PERUBAHAN SISTEM KOMUNIKASI INDONESIA. *Jurnal Nomosleca*, 8(2), 242–252. <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v8i2.8821>