



DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PROSES SOSIALISASI ANAK-ANAK DI SEKOLAH SDN 03 KANDIS

Cherrysa Ariesty Wulandari^{*1}, Lisa Puspita Indarissyifa², Muhammad Akbar Hilmi³

Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, Indonesia

Corresponding Author: cherrysa0210@gmail.com

<p>Info Article</p> <p>Received : 01 Desember 2023</p> <p>Revised : 14 Januari 2024</p> <p>Accepted : 02 Februari 2024</p> <p>Publication : 29 Februari 2024</p> <p>Keywords: Social Behavior, Socialication Communication Media</p> <p>Kata Kunci: Perilaku sosial, Sosialisasi, Media komunikasi</p> <p><i>Licensed Under a Creative Commons Attribution 4.0 International License</i></p> 	<p>Abstract : <i>The main problem in this study is the intensity of the use of communication media by children is considered to have a very strong influence on the formation of children's character and behavior. The type of research conducted is qualitative research. Data collection techniques are observation, interview, and documentation. The technique used in selecting and determining research subjects is the Snowball Sampling Technique. The results of research with the object of research on children's social behavior and communication media in Makassar city, can be concluded that communication media has become something that is needed by society, from the upper class to the lower class. Communication media is no longer a difficult thing to obtain. Communication media has also spread to all circles and ages as evidenced by the widespread use of communication media in the community, even teenagers and children. It is undeniable that children and adolescents are most vulnerable to being trapped in the bad influence of the media. The use of communication media does not only have a positive impact, but also has a negative impact that can harm its users, especially in children who are quickly influenced and have high curiosity.</i></p> <p>Abstrak : Masalah dalam penelitian ini adalah intensitas penggunaan media komunikasi oleh anak-anak dianggap mempunyai pengaruh yang sangat kuat terhadap pembentukan karakter dan perilaku anak. Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik yang digunakan dalam memilih dan menentukan subjek penelitian yaitu, Teknik Sampling Snowball. Hasil penelitian dengan objek penelitian perilaku sosial anak dan media komunikasi di kota Makassar, dapat disimpulkan bahwa media komunikasi telah menjadi sesuatu yang sangat di butuhkan oleh masyarakat, dari masyarakat kelas atas sampai kelas bawah. Media komunikasi bukan lagi hal yang susah untuk diperoleh. Media komunikasi juga telah merambat pada kalangan semua kalangan dan usia dibuktikan dari maraknya penggunaan media komunikasi di lingkungan masyarakat bahkan remaja dan anak-anak. Tidak bisa dipungkiri bahwa anak-anak dan remaja paling rentan terjebak dalam pengaruh buruk media. Penggunaan media komunikasi tidak hanya memberikan dampak positif saja, akan tetapi juga memberikan dampak yang negatif yang dapat merugikan penggunaannya terlebih pada anak yang cepat terpengaruh dan memiliki rasa ingin tahu yang tinggi.</p>
---	---

PENDAHULUAN

Penggunaan media komunikasi di era modern tidak lagi susah dijumpai, bahkan semua kalangan saat ini telah memiliki teknologi komunikasi. Hal ini menandakan sudah tidak lagi susah mendapatkan media komunikasi ini. Media komunikasi yang paling banyak di gunakan adalah telepon seluler atau handphone. Hal ini disebabkan karena media komunikasi ini dapat mempermudah segala aktivitas manusia terutama untuk aktivitas komunikasi. Dalam beberapa dekade terakhir, perkembangan teknologi digital telah mengubah cara kita berinteraksi, berkomunikasi, dan berbagi informasi. Salah satu perubahan paling signifikan adalah munculnya media sosial, seperti TikTok, Facebook, Instagram, Twitter, dan platform lainnya.

Media sosial telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari banyak orang di seluruh dunia. Penggunaan media sosial telah memberikan manfaat yang luar biasa dalam memfasilitasi komunikasi jarak jauh, memperluas jejaring sosial, dan memungkinkan berbagi informasi secara instan. Intensitas penggunaan media sosial oleh anak-anak dianggap mempunyai pengaruh yang sangat kuat terhadap pembentukan karakter dan perilaku sosial anak.

Media memberikan informasi dan pengetahuan yang pada akhirnya dapat membentuk persepsi sehingga mempengaruhi sikap dan perilaku seorang anak kepada lingkungan sekitarnya. Dalam hal ini maka peran orang tua sangat lah penting dalam melakukan proses pengawasan dan memberikan pemahaman kepada anak dalam penggunaan media komunikasi dengan bijak sehingga hal-hal yang tidak di inginkan tidak terjadi pada remaja dan anak-anak, karena mengingat orang tua adalah lembaga pertama dalam pembentukan pola pikir, perilaku, dan karakter anak. Diantara aplikasi tersebut,

TikTok menjadi salah satu aplikasi yang paling digemari anakanak. Tiktok merupakan aplikasi yang memberikan special effects unik dan menarik yang dapat digunakan oleh penggunanya dengan mudah sehingga dapat membuat video 4 pendek dengan hasil yang dapat dipertontonkan kepada pengguna lainnya. Tentunya jika anak-anak membuka aplikasi ini dengan intensitas yang sering akan memberikan dampak yang besar terhadap perilaku sosial anak-anak usia dini.

Salah satu dampaknya adalah anak lebih cenderung mengikuti gaya dan perilaku yang ada pada konten TikTok tentu akan berdampak pada kepribadianya ke depan. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk mengkaji “Dampak Media Sosial Terhadap Proses Sosialisasi Anak-Anak di Sekolah SDN 03 Kandis”.

METHOD

Dalam melakukan penelitian ini, peneliti menggunakan penelitian kualitatif. Penelitian Kualitatif merupakan penelitian yang digunakan untuk menyelidiki, menemukan, menggambarkan, dan menjelaskan kualitas atau keistimewaan dari pengaruh sosial yang tidak dapat dijelaskan, diukur atau digambarkan melalui pendekatan kuantitatif (Saryono, 2012). Penelitian ini digunakan untuk mengetahui sebesarapa besar dampak dari media sosial terhadap anak-anak. Dengan mengumpulkan datanya dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dimana peneliti melakukan observasi dengan melihat atau mengamati keadaannya secara langsung.

Peneliti juga mewawancarai langsung guru dan orang tua anak. Dengan memberikan beberapa pertanyaan untuk mendapatkan sebuah informasi sesuai permasalahan yang ada. Peneliti juga melakukan dokumentasi berkaitan dengan apa yang dibahas. Teknik analisis dat yang digunakan peneliti dalam penelitian ini yaitu mencatat, pengumpulan data dan berpikir agar kategori data mempunyai makna.

Teknik yang digunakan dalam memilih dan menentukan subjek penelitian yaitu: Teknik sampling snowball. Teknik sampling snowball (Sugiyono, 2017) adalah teknik penentuan sampel yang mula-mula jumlahnya kecil, kemudian membesar. Dalam penentuan sampel, pertama-tama dipilih satu atau dua orang, tetapi karena dengan dua orang ini belum merasa lengkap terhadap data yang diberikan, maka peneliti mencari orang lain yang dipandang lebih tahu dan dapat melengkapi data yang diberikan oleh dua orang sebelumnya. Begitu seterusnya, sehingga jumlah sampel semakin banyak.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Media sosial adalah media yang berbasis situs web atau aplikasi yang diakses secara online dan digunakan sebagai sarana untuk berinteraksi social. paling penting dari 5 teknologi ini adalah terjadinya pergeseran cara mengetahui orang, membaca, dan berbagi cerita informasi dan konten. Sedangkan Carr dan Hayes, juga mengemukakan bahwa media sosial kerap kali mengacu pada tiga hal utama yaitu. Pertama: teknologi digital yang menekankan pada user generated content atau interaksi, kedua karakteristik media, ketiga yaitu jejaring sosial seperti facebook, twitter, instagram, dan lain-lain sebagai contoh model interaksi.

Salah satu penyebab perkembangan media sosial dengan pesat adalah

perkembangan teknologi informasi yang pesat, sehingga perkembangan media sosial juga makin banyak orang yang menggunakan atau memanfaatkan media tersebut. Media sosial bermanfaat untuk bersosialisasi. Dengan media sosial kita dapat berinteraksi atau berkomunikasi dengan teman atau kerabat kita yang bertempat tinggal jauh kapan saja. Melalui media sosial kita dapat memperoleh informasi terbaru dan secara real time, seperti berita terbaru, lowongan pekerjaan, dll.

Dengan adanya pengembangan teknologi informasi yang pesat, anak dapat menggunakan dan memanfaatkannya untuk bersosialisasi dengan teman-temannya dan membantu anak dalam mengerjakan tugastugas sekolah yang ada.

Pembahasan

Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Sosial Anak di sekolah

Pengaruh media sosial terhadap perilaku sosial anak. Hasil ini didasarkan pada perubahan perilaku anak yang terjadi setelah terpapar media sosial terutama aplikasi TikTok. Tidak sedikit ditemukan kasus dimana banyak siswa yang terlalu aktif di media sosial, tidak lagi peduli terhadap sekitar dan munculnya istilah 'kecanduan internet'. Anak tidak dapat lagi untuk berpisah dengan smartphone dan media sosialnya. Jika HPnya diambil maka anak akan tantrum dan bertindak yang berlebihan seperti menangis dan tidak mau melakukan aktifitas yang lain.

Adanya anak menggunakan media sosial terutama menonton tiktok dapat mengganggu jam istirahat, anak menjadi susah untuk disuruh mandi, makan, belajar dan mengganggu waktu untuk tidur malam, dimana anak bermain hp dan menonton tiktok sampai larut. Selain itu, penggunaan TikTok yang berlebihan dapat menyebabkan anak menjadi kurang berinteraksi secara langsung dengan teman sebaya atau keluarga. Hal ini dapat mempengaruhi perkembangan keterampilan sosial mereka dan kemampuan untuk berkomunikasi dengan baik dalam kehidupan sehari-hari.

Anak juga cenderung meniru apa yang mereka lihat di TikTok. Jika konten yang mereka tonton menggambarkan perilaku yang tidak sesuai atau tidak pantas, mereka mungkin menirunya tanpa memahami konsekuensinya. Hal ini tentu dapat mempengaruhi perilaku sosial mereka di dunia nyata.

Hasil ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan dimana pengaruh penggunaan media sosial yang berlebih berdampak terhadap perubahan perilaku

anak. Perubahan perilaku tersebut berupa menurunnya motivasi belajar siswa dan mempengaruhi kepribadian yang menunjukkan siswa menjadi introvert sehingga mengakibatkan pengaruh terhadap kreatifitas anak disekolah menjadi menurun. Selain itu, media sosial juga berpengaruh tata bahasa anak, seperti cara berkomunikasi baik dengan orang tua, teman, guru, atau pun masyarakat lingkungan sekitar, kesehatan seperti mata, dan gen karena gelombang radiasi yang sangat berbahaya bagi anak-anak.

Adapun yang lebih mengkhawatirkan yaitu krisisnya generasi muda yang memiliki tata bahasa yang baik dalam berkomunikasi karena pengaruh media sosial terhadap lingkup kehidupan.

Dampak Negatif Media Sosial Terhadap Perilaku Sosial Anak

Sosial Media jika dilihat dari sudut pandang positif terhadap perkembangan anak dan pengaruhnya terhadap kalangan usia remaja. Di antaranya dapat memberikan manfaat terhadap proses Pendidikan anak, membantu mereka hal beradaptasi oleh lingkungan yang dipengaruhi oleh zaman, mempermudah mereka dalam bersosialisasi dengan publik yang memiliki jaringan luas dan mampu mengelolah jalinan pertemanan. Karena adanya media sosial dapat menjadi sebuah sarana yang dimana bisa mempermudah kegiatan berdiskusi dengan teman seusianya baik dalam mengerjakan tugas dll.

Dampak negatif dari penggunaan media sosial terhadap Pendidikan ataupun perkembangan karakter pada anak maupun remaja di antaranya yaitu penyalahgunaan terhadap media sosial seperti facebook, instagram, twitter, dll. Dalam bermedia sosial anak bisa belajar banyak hal yang dapat memberikan manfaat yang baik bagi mereka, tapi siapa sangka dalam bermedia sosial dapat juga membawa hal yang buruk didalam diri anak, dan ini bisa berdampak pada pertumbuhan dan perkembangan sosial anak-anak.

Dampak positif dari penggunaan media sosial yaitu, memberikan banyak kemudahan bagi pengguna, seperti sebagai sosialisasi dan komunikasi dengan teman, keluarga, 7 ataupun guru, media diskusi terkait tugas sekolah dengan teman dan mendapatkan informasi terkait Kesehatan secara online. Media sosial mampu memfasilitasi anak maupun remaja untuk dapat belajar berbisnis dalam mencari uang melalui e-commerce. Selain itu media sosial dapat digunakan sebagai media penyimpanan atau penyalur informasi dengan mengakses media sosial hanya

dalam waktu singkat. Jadi menurut pandangan di atas bisa disimpulkan bahwa dampak positif menggunakan media sosial kepada anak yaitu: bisa memudahkan anak dalam berkomunikasi memberi atau mendapatkan informasi baru kepada orang lain, memudahkan dalam mengerjakan tugas sekolah.

Dampak positif dari penggunaan media informasi dan teknologi ini adalah antara lain untuk memudahkan seorang anak dalam mengasah kreativitas dan kecerdasan anak. Adanya beragam aplikasi digital seperti mewarnai, belajar membaca, dan menulis huruf tentunya memberikan dampak positif bagi perkembangan otak anak. Jadi disini dengan adanya aplikasi digital bisa menolong perkembangan otak pada anak-anak, mereka akan belajar dengan giat dan semangat karena adanya aplikasi yang mendukung dalam belajar.

Meskipun menggunakan media sosial memberi dampak positif dalam menggunakan media sosial ternyata ada juga dampak negatif yang bisa mempengaruhi anak-anak maupun remaja misalnya, pada mental anak-anak, karena mental mereka masih belum stabil, sedangkan informasi datang lebih cepat, dan jika mereka tidak dapat menyaring dengan baik maka berbahaya bagi mereka contohnya, life style anak-anak kekinian, pergaulan bebas maupun tontonan yang tidak pantas mudah saja diakses melalui media sosial. Kecanduan anak dalam menggunakan gadget, biasanya anak-anak belum bisa mengatur waktu dengan baik dalam menggunakan media sosial yang ada.

Maraknya informasi hoaks, bagi anak-anak yang masih belum memiliki pemikiran kritis, tentu saja mereka dengan mudah mempercayai informasi yang belum jelas kebenarannya. Anak-anak bisa lebih mementingkan diri sendiri, mereka bisa saja tidak sadar akan lingkungan sekitar mereka, karena kebanyakan waktu dalam bermain gadget. Atau anak susah berkomunikasi dengan lingkungan sekitar, disebabkan karena penggunaan sosial media menjadi malas dalam belajar komunikasi secara nyata. Jadi sosial media juga membawa dampak negatif yang cukup besar bagi perkembangan anak.

Dengan adanya kemudahan dalam mengakses berbagai media informasi dan teknologi, menyebabkan anak-anak menjadi malas bergerak dan beraktivitas, anak-anak menjadi lebih mementingkan kepentingan pribadi dari pada orang lain, serta mereka akan terpengaruh atau kecanduan dengan gadget yang semakin berkembang.

CONCLUSION

Berdasarkan analisis regresi linear sederhana menunjukkan bahwa terdapat pengaruh penggunaan media sosial terhadap perilaku sosial anak yang di hitung dengan standard koefisien adalah 0.915 atau 91,5%. Hal ini menunjukkan pengaruh yang kuat dan positif antara media sosial terhadap perilaku sosial anak. Dampak negatif dari penggunaan aplikasi media sosial TikTok yaitu anak menjadi malas belajar, suka marah-marah dan ketika disuruh atau dipanggil orang tua anak tidak menyahut, serta terkadang anak menonton yang seharusnya tidak anak lihat.

Adapun dampak positif bagi anak yaitu anak inspirasi lebih banyak dalam mengeksperikan dirinya, seperti belajar menari, bergerak-gerak dan bisa mengakses konten edukasi untuk meningkatkn motivasi belajarnya. Dengan adanya penelitian ini, para anak usia sekolah diharapkan selalu konsisten menonton dan meniru hal-hal yang baik dari media sosial misalnya flatform TikTok dan menghindari tontonan yang kurang pantas dilihat maupun ditiru agar terhindar dari perilaku yang tidak diinginkan. Beitupula untuk para orang tua harus tetap membatasi dan mengawasi anak dalam menggunakan gawainya.

REFERENCES

- Ani Marlia, M. Ilham Darmawan, Indah Triana Sari, Dwi Rendrahadi, Athya Nosa, Amalia Agustina, & Patsy Wida Kusmara. (2023). PERAN GURU BK DAN PAI DALAM MENGATASI PROBLEMATIKA TERHADAP TREND MEDIA SOSIAL REMAJA SMP SHAIENDRA PELEMBANG . *SIGNIFICANT : Journal Of Research And Multidisciplinary*, 2(02), 299–211. <https://doi.org/10.62668/significant.v2i02.923>
- Aswawi, N. . (2023). JUAL BELI ONLINE BERBASIS MEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. *AT TARIIZ : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(03), 125–134. <https://doi.org/10.62668/attariiz.v2i03.763>
- Ayu Nur Shawmi, Yulia Tri Samiha, Muhammad Raihan Alfarizi, Trisna Liza, Wira Sapitri, Utami Miliyarta Lestari, & Levi Lauren Liza. (2023). ANALISIS HASIL PENGGUNAAN MEDIA PEMBELELAJARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT BELAJAR SISWA DI SEKOLAH DASAR. *JIMR : Journal Of International Multidisciplinary Research*, 2(01), 44–52. <https://doi.org/10.62668/jimr.v2i01.618>

- Bintang Wulandari, Siti Maryani, Aldhea Duesta Defini, Neshia Liza Apriel, & Dela. (2023). ANALISIS KREATIVITAS GURU DALAM PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN IPS DI MI MUNAWARIYAH PALEMBANG. *JIMR : Journal Of International Multidisciplinary Research*, 2(02), 218–299. <https://doi.org/10.62668/jimr.v2i02.875>
- Cantika Tasti Oktarisa. (2023). PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS GADJAH MADA. *JIMR : Journal Of International Multidisciplinary Research*, 2(02), 146–154. <https://doi.org/10.62668/jimr.v2i02.841>
- Chairunnisa, S., Zamhari, A. ., Warni, D. R. ., & Septiano, A. . (2022). ANALISIS USAHA INOVATIF MELALUI KEWIRAUSAHAAN SOSIAL. *ECOTECHNOPRENEUR : Journal Economics, Technology And Entrepreneur*, 1(04), 308–314. <https://doi.org/10.62668/ecotechnopreneur.v1i04.462>
- Handayani, F., & Maharani, R. A. (2022). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERKEMBANGAN ANAK USIA SEKOLAH DASAR. *Jurnal Pendidikan*, 6, 1136211369. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/4244%0Ahttps://jptam.org/index.php/jptam/arti cle/download/4244/3549>
- Ines Tasya Jadidah, Bella Graceva Canavallia, Elisa Arni Anggraini, Adelia Putri Anjani, & Alifa Nahda Awaliyah. (2023). ANALISIS DAMPAK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENGETAHUAN KOSAKATA BAHASA INDONESIA DAN KOSAKATA BAHASA ASING DI KALANGAN SISWA SEKOLAH DASAR. *JIMR : Journal Of International Multidisciplinary Research*, 2(01), 74–83. <https://doi.org/10.62668/jimr.v2i01.635>
- Ines Tasya Jadidah, Siti Aisyaturrodiyah, Ananda Irma Utami, Rahma Rizki Dalimunthe, & Nanda Sang Putra. (2023). ANALISIS PENGARUH GADGET TEHADAP PERKEMBANGAN SOSIAL ANAK UMUR 5-12 TAHUN DI TK/TPA AL-HIKMAH PALEMBANG. *SIGNIFICANT : Journal Of Research And Multidisciplinary*, 2(02), 279–288. <https://doi.org/10.62668/significant.v2i02.896>
- Ines Tasya Jadidah, Rizka Annisah, Elisa Arni Anggraini, Dela Agustin, & Padiman. (2023). ANALISIS DAMPAK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL (TIKTOK)

- DIKALANGAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN UIN RADEN FATAH PALEMBANG. *SIGNIFICANT : Journal Of Research And Multidisciplinary*, 2(02), 252–261. <https://doi.org/10.62668/significant.v2i02.882>
- Maharani, V., & Anindhyta Budiarti. (2023). SMM DAN E-WOM DIMEDIASI TRUST TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA PRODUK SUNSCREEN AZARINE. *JIEEM : Journal Of International Entrepreneurship And Management*, 2(02), 102–121. <https://doi.org/10.62668/jiem.v2i02.977>
- Meilin Faiza Pramuswari, Jauhara, Trianita Melya Putri, Romsiah Berlianna, & Ines Tasya Jadidah. (2023). ANALISIS MEDIA AUDIOVISUAL TERHADAP MOTIVASI BELAJAR IPS. *JIMR : Journal Of International Multidisciplinary Research*, 2(02), 197–204. <https://doi.org/10.62668/jimr.v2i02.843>
- Nurfadilah, R., Zamhari, A. ., Nurjannah, R. A. ., & Nurania, R. . (2022). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMASARKAN PRODUK HASIL WIRUSAHA. *ECOTECHNOPRENEUR : Journal Economics, Technology And Entrepreneur*, 1(04), 300–307. <https://doi.org/10.62668/ecotechnopreneur.v1i04.465>
- Pardana, D. . (2023). PENGARUH MEDIA SOSIAL DALAM MEMPREDIKSI PARTISIPASI PERILAKU PEMILIH PEMULA PADA PEMILIHAN UMUM 2024. *AT TARIIZ : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(01), 36–44. <https://doi.org/10.62668/attariiz.v2i01.533>
- Rizki, S. D. ., Makmur, M. R. ., Tharir, A. N. M. ., Hakim, A. A. A. A. ., Shaleha, W. M. ., & Maksar, M. S. . (2024). SOSIALISASI PENINGKATAN KESADARAN WAJIB PAJAK BAGI PELAKU USAHA SARANG BURUNG WALET DI KABUPATEN KOLAKA UTARA. *JICS : Journal Of International Community Service*, 2(02), 69–78. <https://doi.org/10.62668/jics.v2i02.732>
- Rudi Abdullah. (2022). SOSIALISASI PEMBUATAN LAPORAN KEUANGAN SESUAI DENGAN PENYATAAN STANDAR AKUNTANSI KEUNGAN ENTITAS MAKRO KECIL MENENGAH PADA KELOMPOK PERIKANAN DESA WATUONDO KEC. WOWONII TIMUR LAUT KABUPATEN KONawe KEPULAUAN. *JICS : Journal Of International Community Service*, 1(01), 13–18. <https://doi.org/10.62668/jics.v1i01.136>

- Saryono. 2012. METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D. Bandung: Alfabeta
- Sintia, A., & Hartati, S. (2023). DAMPAK MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP PERILAKU SOSIAL ANAK X DAN Y DI TAMAN KANAK-KANAK NEGERI PEMBINA TIGO NAGARI PASAMAN. 7, 2329–2334.
- Siti Arbaina Juliana, Trisna Liza, Fatimahtuzzahra, & Muhammad Akbar Hilmi Imel. (2023). TANTANGAN SOSIAL DI ERA DIGITAL PADA INTERAKSI MANUSIA. *SIGNIFICANT : Journal Of Research And Multidisciplinary*, 2(02), 334–347. <https://doi.org/10.62668/significant.v2i02.912>
- Utami, R., (2022). DAMPAK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KEPERIBADIAN ANAK USIA DINI. *Journal.Upy.Ac.Id*,6(3),58645871.<https://journal.upy.ac.id/index.php/pkn/article/view/4085>