



## PELATIHAN PEMASARAN USAHA RINTISAN ANEKA SNACK GLORIA DI BATURAJA GUNA MENINGKATKAN EKONOMI MASYARAKAT DIKELURAHAN SUKAJADI BATURAJA

**Rini Apriyani<sup>\*1</sup>, Hema Malini<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> STIE Dwi Sakti Baturaja, Indonesia

Corresponding Author: [hemamalinistie@gmail.com](mailto:hemamalinistie@gmail.com)

<p><b>Info Article</b></p> <p>Received : 03 Oktober 2022</p> <p>Revised : 01 November 2022</p> <p>Accepted : 01 Desember 2022</p> <p>Publication : 30 Desember 2022</p> <p><b>Keywords:</b> Coaching, Marketing, Startup</p> <p><b>Kata Kunci:</b> Pelatihan, Pemasaran, Usaha Rintisan</p> <p><b>Licensed Under a Creative Commons Attribution 4.0 International License</b></p> 	<p><b>Abstract:</b> <i>This community service activity aims to provide marketing training for the pilot business of various Gloria snacks in Baturaja to improve the community's economy in the Sukajadi Baturaja Village which will be held on October 22, 2022. The training process is carried out using a learning method approach, namely demonstrations, lectures and questions and answers. This activity involved lecturers and students of STIE Dwi Sakti Baturaja in collaboration with 28 mothers who attended this activity. Based on the results of the evaluation of these activities, the enthusiasm of the participants during the training was quite high. This can be seen from the seriousness of the participants in participating in the training and inviting the implementation team to join again in providing training again with a different theme. With this training, it is hoped that participants will be able to market Gloria's various snack products not only in the Sukajadi Baturaja Village but outside the Sukajadi Baturaja Village.</i></p> <p><b>Abstrak:</b> Kegiatan pengabdian pada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pelatihan pemasaran usaha rintisan aneka snack Gloria di Baturaja untuk meningkatkan ekonomi masyarakat di Kelurahan Sukajadi Baturaja yang dilaksanakan pada tanggal 22 Oktober 2022. Proses pelatihan yang diselenggarakan dengan pendekatan metode pembelajaran yaitu demo, ceramah dan tanya jawab. Kegiatan ini melibatkan dosen dan mahasiswa STIE Dwi Sakti Baturaja bekerja sama dengan Ibu-Ibu yang berjumlah 28 orang yang hadir dalam kegiatan ini. Berdasarkan hasil evaluasi dari kegiatan tersebut terlihat antusias peserta selama pelatihan berlangsung cukup tinggi. Hal ini terlihat dari keseriusan peserta dalam mengikuti pelatihan dan mengajak tim pelaksana untuk bergabung lagi dalam memberikan pelatihan kembali di dengan tema yang berbeda. Dengan adanya pelatihan ini diharapkan peserta mampu memasarkan produk aneka snack Gloria bukan hanya di Kelurahan Sukajadi Baturaja tetapi hingga luar Kelurahan Sukajadi Baturaja.</p>
---	---

## **PENDAHULUAN**

Dalam dunia digital saat ini, peluang usaha semakin menemukan titik yang cerah. Konsep industry kreatif merupakan sebuah usaha baru yang mengintensifkan informasi dan kreatifitas dengan mengandalkan ide dari sumber daya manusia sebagai factor utama penggerak perekonomian. Usaha ini menekan pada kreatifitas, ide, inovasi dari sumber daya manusia dalam menyajikan produk dan dapat membuka persaingan produk yang semakin kompetitif.

Perkembangan internet menimbulkan terbentuknya dunia baru yang disebut dunia maya. Di dunia maya individu memiliki hak dan kemampuan untuk berinteraksi dengan individu lain tanpa batasan apapun yang dapat menghalanginya. Mobilitas manusia yang tinggi menuntut dunia perdagangan mampu menyediakan layanan jasa dan barang dengan cepat sesuai permintaan konsumen, muncul lah transaksi yang menggunakan internet lebih dikenal dengan nama e-commerce yang menyediakan jasa produk melalui online dan offline dan juga starup.

Di Kelurahan Sukajadi Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu merupakan salah satu daerah yang mempunyai masyarakat yang berpotensi untuk ditumbuhkan kreatifitas dan inovasinya agar menjadi masyarakat yang mandiri yang berpotensi membuat makanan ringan yang beraneka ragam bentuk snack yang telah diberi nama Gloria yaitu tersedia beraneka macam snack seperti kacang bawang, kue ketawa, keripik pisang, keripik pangsit.

Bisnis rintisan ini dirintis oleh Ibu Riris Hutagalung sejak Agustus 2009 kemudian dilanjutkan ke anaknya yaitu ibu Nora Yulia Hutabarat sampai sekarang. Namun sangat disayangkan. selama ini usaha tersebut belum menggunakan pemasaran secara digital, pemasaran yang dilakukan masih menggunakan sistem keliling dan titip diwarung-warung terdekat, dengan demikian Tim Dosen STIE Dwi Sakti Baturaja memberikan pelatihan pemasaran usaha rintisan aneka snack Gloria di Baturaja guna meningkatkan ekonomi masyarakat di Kelurahan Sukajadi Baturaja.

## **METODE PELAKSANAAN**

Kegiatan pengabdian ini berlangsung pada hari Sabtu pada tanggal 22 Oktober 2022 bertempat di Kelurahan Sukajadi Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu dari pukul 08.00 sampai dengan pukul 12.00 WIB dengan dihadiri 28 Ibu-Ibu di Kelurahan Sukajadi dan Mahasiswa STIE Dwi sakti Baturaja, serta 9 Dosen STIE Dwi Sakti Baturaja.

Metode yang digunakan dalam pengabdian ini yaitu metode pelatihan pemasaran yaitu program-program dan strategi pemasaran agar dapat menembus pasar, selain itu juga dilaksanakan demo pembuatan aneka snack Gloria dan ceramah singkat serta tanya jawab. Metode ceramah dilakukan untuk menyampaikan materi-materi tentang program-program pemasaran dengan memanfaatkan media sosial sebagai sarana pemasaran digital seperti promosi melalui facebook, whatsapp, telegram, instagram, tiktok hal ini dilakukan untuk menembus pasar serta dapat meningkatkan pendapatan masyarakat di Kelurahan Sukajadi Baturaja. Kemudian peserta diberikan kesempatan untuk bertanya mengenai materi jika masih belum memahami apa disampaikan selama kegiatan ini berlangsung.

Dalam pelaksanaan kegiatan ini, indikator pengukuran keberhasilan acara dilihat dari kehadiran peserta, keaktifan peserta dalam pelatihan, respon dan tanggapan peserta pada kegiatan ini, dan kemampuan peserta dalam mempraktekan sendiri setelah pelatihan selesai. Sasaran yang ingin dicapai yaitu usaha rintisan snack Gloria dapat dipasarkan secara luas bukan hanya di wilayah Kelurahan Sukajadi Baturaja tetapi hingga di luar wilayah Kabupaten Ogan Komering Ulu sehingga perekonomian masyarakat meningkat menambah lapangan kerja khususnya di Kelurahan Sukajadi Baturaja.

## **HASIL PEMBAHASAN**

Kegiatan pengabdian ini diawali dengan kata sambutan dari Ketua STIE Dwi Sakti Baturaja, dilanjutkan dengan pengisian materi terlebih dahulu oleh tim dosen yaitu Pelatihan Pemasaran Usaha Rintisan Aneka Snack Gloria Di Baturaja Guna Meningkatkan Ekonomi Masyarakat yang dibawakan oleh Ibu Rini Apriyani, S.E.,M.M., dan Ibu Hema Malini, S.E.,M.M.

Hasil kegiatan pelatihan pada Ibu-Ibu peserta dan Mahasiswa STIE Dwi Sakti Baturaja ini secara umum dapat dikatakan berhasil terlihat dari antusias peserta yang hadir pada kegiatan ini serta respon yang diberikan oleh peserta tersebut. Hal ini sesuai dengan tujuan dari kegiatan pelatihan ini yaitu Pelatihan Pemasaran Usaha Rintisan Aneka Snack Gloria Di Baturaja Guna Meningkatkan Ekonomi Masyarakat dan mahasiswa dalam mengembangkan kreativitas dan inovasi usaha rintisan yang tangguh untuk meningkatkan pendapatan. Kendala yang dihadapi dalam kegiatan ini yaitu peserta yang hadir masih ada yang kurang memahami materi yang disampaikan. Faktor ini disebabkan karena belum pernah diadakan pelatihan pemasaran dengan

menggunakan media sosial sehingga kurang berminat untuk hadir di kegiatan pengabdian pada masyarakat ini.

Kegiatan pengabdian pada masyarakat dengan judul Pelatihan Pemasaran Usaha Rintisan Aneka Snack Gloria Di Baturaja Guna Meningkatkan Ekonomi Masyarakat terbagi menjadi 2 (dua) sesi. Sesi pertama yaitu pemberian materi yang disampaikan oleh masing-masing dosen. Sesi kedua demo serta tanya jawab setelah masing-masing materi disampaikan.



## **KESIMPULAN**

Kegiatan pelatihan ini terlaksana dengan baik dan berjalan lancar sesuai rencana kegiatan yang telah disusun meskipun tidak semua peserta yang hadir dari Ibu-Ibu peserta yang diundang untuk menghadiri dalam kegiatan ini. Meskipun demikian, kegiatan ini tetap mendapat tanggapan positif dari semua peserta yang hadir ditunjukkan dengan tidak adanya peserta yang meninggalkan tempat sebelum waktu kegiatan berakhir.

Setelah kegiatan pelatihan ini terlaksana dengan baik dan antusias dari peserta cukup tinggi maka perlu diadakan pelatihan-pelatihan serupa yang dapat meningkatkan pemahaman ibu-ibu bahwa pemasaran itu sangat penting terutama bagi usaha yang baru dirintis agar dapat dikenal masyarakat serta meningkatkan volume penjualan. Mengingat pentingnya kegiatan pelatihan seperti ini diharapkan pada pelatihan selanjutnya waktu pelaksanaan dapat ditambah agar peserta mendapatkan lebih banyak ilmu dan keterampilan serta dapat mempraktekkan langsung dalam kegiatan tersebut.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Dalam kegiatan pengabdian ini patut kami ucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang membantu melancarkan kegiatan dari Masyarakat Dikelurahan Sukajadi Baturaja, STIE Dwi Sakti Baturaja, Tim pengabdian dan pihak-pihak lainnya atas dukungan dan partisipasi terselenggaranya kegiatan pengabdian masyarakat ini.

## **PUSTAKA**

- Kotler, Philip. (2010). MANAJEMEN PEMASARAN. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2009). MANAJEMEN PEMASARAN. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Assauri, Sofjan. (2015). MANAJEMEN PEMASARAN DASAR, KONSEP DAN STRATEGI, Jakarta: Rajawali Pers.
- Suryana. (2006). KEWIRAUSAHAAN. Jakarta: Salemba Empat.