



MENERAPKAN KONSEP PENGAMBILAN KEPUTUSAN TAKTIS DALAM BERBAGAI SITUASI BISNIS: MEMBELI ATAU MEMPERTAHANKANKAN AKTIVA PADA PT MUTIARA SELATAN

Windriawati*¹, Rudi Abdullah²

^{1,2}Universitas Muhammadiyah Kendari, Indonesia

Corresponding Author: windriawatiw@gmail.com

Info Article

Received :
10 December 2023
Revised :
07 Januari 2024
Accepted :
21 Februari 2024
Publication :
29 Februari 2024

Keywords:

Relevant costs,
Purchase,
Retention of fixed
assets

Kata Kunci:

Biaya relevan,
Membeli,
Mempertahankan
aktiva tetap

Licensed

Under a Creative
Commons
Attribution 4.0
International
License



Abstract: *The purpose of this research is to analyse the relevant cost in decision making to buy or maintain fixed assets at PT Mutiara Selatan. Qualitative descriptive research method. The results of the study when viewed from the analysis of relevant costs should replace the old fixed assets with new ones should apply anilisis relevant cost in making company decisions, especially in making decisions to buy or maintain fixed assets. Decision making always involves the future so that future data relevant to the decision of the data available. Information that exists in the company comes in different forms so that it is difficult to choose which one is most appropriate for a decision. To assist companies in making the right decision to choose the best alternative action among the available alternatives, cost calculations are needed using various cost methods. One of them is relevant cost.*

Abstrak: Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis relevant cost dalam pengambilan keputusan membeli atau mempertahankan aktiva tetap pada PT Mutiara Selatan. Metode penelitian deskriptif kualitatif. Hasil penelitian bila ditinjau dari analisis biaya relevan harus mengganti aktiva tetap yang lama dengan yang baru sebaiknya menerapkan anilisis relevant cost dalam pengambilan keputusan perusahaan, khususnya dalam pengambilan keputusan membeli atau mempertahankan aktiva tetap. Pengambilan keputusan selalu menyangkut masa yang akan datang sehingga data masa yang akan datang yang relevan dengan keputusan dari data tersedia. Informasi yang ada diperusahaan datang dalam bentuk yang berlainan sehingga ditemui kesulitan untuk memilih mana yang paling tepat untuk suatu pengambilan keputusan. Untuk membantu perusahaan dalam pengambilan keputusan yang tepat memilih alternative tindakan yang terbaik diantara alternative yang tersedia dibutuhkan perhitungan biaya menggunakan berbagai metode biaya. Salah satunya adalah biaya relevan (relevant cost).

INTRODUCTION

Pertumbuhan ekonomi dan perekonomian dunia bisnis di era globalisasi menuntut seluruh perusahaan untuk memperoleh keuntungan yang maksimal. Untuk itu suatu perusahaan harus mampu bersaing dalam perkembangan ekonomi dan lebih cermat dalam melihat setiap peluang yang mendatangkan keuntungan yang lebih terhadap perusahaan. Perhitungan biaya sangat penting bagi setiap perusahaan. Dalam perusahaan industry manufpakaiaktur yang menggunakan aset tetap sebagai alat produksi, biaya yang akan dikeluarkan semakin hari akan semakin meningkat, diantaranya biaya pemeliharaan alat, bahan bakar, penggantian mesin pada alat yang melewati masa , ataupun mengganti alat yang baru. Hal tersebut dapat meningkatkan produksi dan mesin yang digunakan tetap prima sehingga dapat memproduksi produk yang sangat berkualitas. Dengan demikian dapat mempengaruhi pendapatan perusahaan, sehingga setiap perusahaan harus memiliki strategi untuk meminimalisir kerugian terhadap perusahaan.

Perusahaan pada umumnya bertujuan untuk meningkatkan laba, agar mampu mempertahankan kelangsungan hidupnya serta memperluas usahanya. Dengan menggunakan perhitungan suatu metode biaya maka dapat diukur berapa besar pendapatan yang diperoleh jika perusahaan memilih suatu alternative, dimana alternative yang dapat memberikan keuntungan yang besar bagi perusahaan. Dalam hal ini pihak perusahaan banyak menghadapi pengambilan keputusan. Peranan seorang manajer dalam suatu perusahaan sangatlah penting karena keberadaan seorang manajer menjadi motivasi bagi karyawan-karyawannya dan salah satu ujung tombak dari keberhasilan suatu perusahaan. Maka dari itu agar perusahaan mempunyai kemampuan bersaing dipasar, pihak manajemen harus mengambil keputusan yang paling tepat dengan menjalankan fungsi-fungsi manajemennya dengan sebaik mungkin.

Pengambilan keputusan bukanlah hal yang mudah, karena hal itu menyangkut masa mendatang yang akan dihadapi perusahaan yang sering diliputi ketidakpastian. Pengambilan keputusan selalu menyangkut masa yang akan datang sehingga data masa yang akan datang yang relevan dengan keputusan dari data tersedia. Dalam hal ini perusahaan dihadapkan pada ketidakpastian yang menyangkut masa depan perusahaan. Pihak manajemen perusahaan harus mampu memprediksikan kondisi dari usaha-usaha yang akan dilakukan pada masa yang akan datang yang penuh ketidakpastian. Untuk mengurangi ketidakpastian itulah dibutuhkan informasi. Informasi yang ada diperusahaan datang dalam bentuk yang berlainan sehingga ditemui kesulitan untuk memilih mana yang paling tepat untuk suatu pengambilan keputusan. Untuk membantu perusahaan dalam pengambilan keputusan yang tepat memilih alternative tindakan yang terbaik diantara alternative yang tersedia dibutuhkan perhitungan biaya

menggunakan berbagai metode biaya. Salah satunya adalah biaya relevan (relevant cost). Biaya relevan (relevant cost) adalah biaya yang akan terjadi di masa mendatang dan berbeda diantara pelbagai alternative keputusan (Sodikin, 2015:27). Dua kriteria “akan terjadi” dan “berbeda” harus dipenuhi agar suatu biaya disebut biaya relevan. Oleh karena adanya dua kriteria itu, biaya relevan harus dipertimbangkan di dalam membuat keputusan. Hal ini menjadi tanggungjawab seorang manajer untuk mengevaluasi informasi akuntansi yang relevan sehingga perusahaan dapat memilih alternative yang tepat dan memperoleh laba yang tinggi.

METHOD

Metode Pengumpulan Data

Jenis Data

1. Data kuantitatif yaitu data yang berbentuk angka atau bilangan. Sesuai dengan bentuknya, data kuantitatif dapat diolah atau dianalisis menggunakan teknik perhitungan matematik atau statistika. Data kuantitatif dalam penelitian ini yaitu data biaya produksi pada PT Mutiara Selatan.
2. Data kualitatif yaitu data yang berbentuk kata-kata, bukan dalam bentuk angka. Data kualitatif diperoleh melalui berbagai macam wawancara, analisis dokumen, atau observasi. Data kualitatif yang akan diambil dalam penelitian ini seperti wawancara mengenai proses pengambilan keputusan membeli atau mempertahankan aktiva tetap pada PT Mutiara Selatan.

Sumber Data

1. Data primer. Data primer adalah sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli.
2. Data Sekunder. Data sekunder adalah sumber data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara.

Dalam penelitian ini sumber data diperoleh dari data primer, dimana data diperoleh secara langsung dari hasil wawancara dengan pihak perusahaan yaitu staf administrasi dan keuangan yang ditunjuk oleh pihak perusahaan.

Teknik Pengumpulan Data

Penulis menggunakan beberapa teknik pengumpulan data sebagai berikut:

1. Penelitian Awal. Suatu penelitian dimana hal ini dilakukan untuk memperoleh gambaran mengenai objek penelitian sehingga dapat mengetahui dan menentukan permasalahan yang dihadapi.

2. Penelitian Lapangan (Field Search). Hal yang dilakukan adalah sebagai berikut : (a) mengidentifikasi semua data biaya dan informasi lain yang relevan baik untuk alternatif membeli atau mempertahankan aktiva tetap perusahaan. (b) Mengelompokkan biaya-biaya yang relevan untuk masing-masing alternatif membeli atau mempertahankan kendaraan
3. Mengelola dan menganalisis data dan informasi biaya sesuai dengan konsep biaya relevan.
4. Menarik kesimpulan dan memberikan saran dari hasil analisis yang telah dilakukan.

Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode analisis deskriptif. Metode ini merupakan suatu metode yang bertujuan menguraikan, membandingkan, memberikan gambaran perusahaan, dan menerangkan suatu data kemudian dianalisa sehingga dapat membuat kesimpulan sesuai dengan informasi dan data yang telah ada.

Penelitian ini juga menggunakan analisis biaya relevan. Yaitu analisis yang memisahkan antara biaya dan pendapatan yang relevan dengan biaya dan pendapatan yang tidak relevan pada beberapa alternative keputusan yang akan diambil oleh pihak perusahaan. Analisis biaya yang didasari oleh different cost for different purposedimana akan menghasilkan data yang tepat dan akurat yang dapat dijadikan sebagai dasar pengambilan keputusan membeli atau mempertahankan aktiva tetap pada perusahaan.

RESULTS AND DISCUSSION

Hasil Penelitian

Aktiva Tetap Perusahaan

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis relevant cost dalam pengambilan keputusan membeli atau mempertahankan aktiva tetap pada PT. Mutiara Selatan. Perusahaan ini memiliki beberapa aktiva tetap yaitu mesin produksi dan kendaraan-kendaraan yang digunakan baik dalam membantu proses produksi maupun dalam kegiatan operasional perusahaan. Aktiva tetap yang dimiliki oleh perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Mesin Batching plant (set)
2. Loader
3. Truck Capsul
4. Concrete Mixer Truck
5. Genset

Dari semua aktiva tetap yang dimiliki oleh perusahaan, yang akan menjadi objek penelitian adalah alat/mesin utama dalam proses produksi yaitu mesin Batching Plant.

perusahaan memperoleh mesin Batching Plant dengan mengeluarkan dana sebesar Rp. 2.000.000.000 dengan kapasitas masa pakai selama 10 tahun. Terhitung dari tahun pembelian yaitu tahun 2013 sampai sekarang tahun 2018 itu berarti mesin telah mencapai masa manfaat pemakaian selama 5 tahun. Dengan rata-rata jumlah produksi ready mix dapat mencapai 4000m³/bulan sehingga mampu memperoleh pendapatan sebesar Rp. 4.337.520.000/bulan. Dengan demikian perusahaan memperoleh pendapatan sebesar Rp. 52.050.240.000/tahun.

Dari data harga perolehan, lama masa pakai, serta nilai residu mesin Batching Plant, maka dapat memperoleh perhitungan penyusutan pertahun dan nilai buku dari mesin tersebut.

Berikut perhitungan penyusutan dan nilai buku:

Mesin Batching Plant

Penyusutan = harga perolehan mesin – Nilai residu

Lama masa pakai

= Rp. 1.800.000.000 – 010

= Rp.180.000.000 / tahun

Nilai buku = harga perolehan mesin – akumulasi penyusutan

= Rp.1.800.000.000 – (Rp.180.000.000 x 5)

= Rp.1.800.000.000 – Rp.900.000.000

= Rp.900.000.000

Biaya Operasional mesin Batching Plant

- a. Operator = Rp. 321.000.000/5 tahun
- b. Helper (2 orang) = Rp. 522.000.000/5 tahun
- c. Crew Loader = Rp. 291.000.000/5 tahun
- d. Crew logistic = Rp. 231.000.000/5 tahun
- e. Mekanik = Rp. 381.000.000/5 tahun
- f. Listrik = Rp. 60.000.000/5 tahun
- g. Solar = Rp. 600.000.000/5 tahun

Total Biaya Operasional= Rp. 2.406.000.000/5 tahun

Biaya Non-produksi/Biaya Pemeliharaan Mesin

- a) Oli Hidrolik = Rp. 2.500.000/bulan
- b) Oli fat = Rp. 2.500.000/bulan
- c) Spare part = Rp. 5.000.000/bulan
- d) Total biaya non-produksi = Rp. 600.000.000/5 tahun

Pembahasan

Berdasarkan informasi yang telah diperoleh serta hasil penelitian yang dilakukan pada mesin Batching Plant. Fokus pada penelitian ini adalah untuk menerapkan konsep relevant cost dalam pengambilan keputusan membeli atau mempertahankan aktiva tetap pada PT. Mutiara Selatan. Untuk membantu perusahaan dalam pengambilan keputusan yang tepat memilih alternative tindakan yang terbaik diantara alternative yang tersedia dibutuhkan perhitungan biaya menggunakan berbagai metode biaya. Salah satunya pada penelitian ini yaitu biaya relevan (relevant cost).

1. Perbandingan biaya mesin lama dan mesin baru

a. Mesin lama

Harga perolehan : Rp.1.800.000.000

Masa Pakai/umur ekonomis : 5 tahun

Penjualan/tahun : 52.050.240.000

Biaya pemeliharaan/tahun :Rp. 120.000.000

Biaya variable operasional/tahun : 481.200.000/tahun

Biaya suku cadang : Rp. 5.000.000

Nilai jual sekarang : Rp. 800.000.000

Nilai Buku : Rp.900.000.000

b. Mesin baru

Harga mesin baru : Rp. 2.000.000.000

Masa pakai/umur ekonomis : 10 tahun

Penjualan/tahun : Rp. 52.050.240.000

Biaya pemeliharaan/tahun : Rp. 30.000.000

Biaya suku cdang : -

Nilai jual sesudah 10 tahun : -

Nilai buku : -

Dapat dilihat bahwa perusahaan akan mengalami kerugian apabila menjual mesin yang lama, karena dapat dihitung :

Harga jual – Nilai Buku = untung/rugi

Rp.800.000.000 – Rp.900.000.000 = Rp.100.000.000/rugi

Cara lain untuk mengetahui apakah perusahaan harus membeli atau mempertahankan aktiva tetap perusahaan, dengan mempertimbangkan bahwa nilai buku mesin lama sebesar Rp.900.000.000 merupakan sunk cost atau biaya terbenam yang tidak relevan. Karena tidak relevan biaya ini harus dikeluarkan atau dihilangkan (unavoidable

cost).

Apabila mesin lama dijual maka perusahaan akan mengalami kerugian sebesar Rp.100.000.000. Akan tetapi perusahaan telah memperoleh pendapatan dari penjualan selama 5 tahun sebesar Rp. 260.251.200.000. Dan total biaya variable operasional mesin lama selama 5 tahun sebesar Rp.2.406.000.000 dan mesin baru selama 5 tahun sebesar Rp.2.025.000.000.

2. Analisis biaya relevan terhadap total pendapatan dan biaya selama 5 tahun

Laba bersih selama 5 tahun apabila mempertahankan mesin lama = Rp. 256.945.200.000

Laba bersih selama 5 tahun jika membeli mesin baru = Rp. 257.926.200.000

Biaya diferensial = Rp. 981.000.000

Biaya relevan terhadap total pendapatan dan biaya selama 5 tahun terdapat selisih nilai differential cost dalam pengambilan keputusan membeli mesin baru atau mempertahankan mesin yang lama sebesar Rp.981.000.000. Dengan terjadinya perubahan biaya pada alternatif ini, yaitu terjadinya peningkatan pada laba perusahaan maka akan lebih menguntungkan bagi perusahaan untuk mengganti mesin yang lama dengan yang baru, walaupun perusahaan harus mengalami kerugian sebesar Rp.100.000.000 akibat dari penyusutan harga pada penjualan mesin lama. Karena dengan memilih alternatif untuk membeli mesin yang baru perusahaan akan memperoleh laba bersih yang nantinya dapat menutupi kerugian yang dialami perusahaan akibat penjualan mesin lama.

CONCLUSION

Dari hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diperoleh kesimpulan yang nantinya bisa membantu PT. Mutiara Selatan dalam menghadapi berbagai macam pengambilan keputusan khususnya dalam penerapan relevant cost untuk pengambilan keputusan membeli atau mempertahankan aktiva tetap, yaitu:

1. Hasil penelitian yang menerapkan analisis relevant cost dapat membantu perusahaan dalam pengambilan keputusan antara mempertahankan mesin yang lama atau membeli mesin yang baru.
2. Hasil penelitian bila ditinjau dari perolehan laba, maka sebaiknya perusahaan mengganti aktiva tetap yaitu mesin Batching Plant yang lama dengan mesin yang baru. Karena dengan membeli mesin yang baru perusahaan dapat memperoleh laba yang jauh lebih besar dibandingkan dengan kerugian yang akan diperoleh perusahaan apabila menjual mesin yang lama.

REFERENCES

- Amanda Ayu Fikma Agustina, & Anindhya Budiarti. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI DIMEDIASI GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HAMMER CLOTHING STORE . *Journal Economics Technology And Entrepreneur*, 1(02 June), 107–122. Retrieved from <https://azramedia-indonesia.azramediaindonesia.com/index.php/ecotechnopreneur/article/view/55>
- Azhar Cahyo Nugroho, & Anindhya Budiarti. (2023). PENGARUH EKUITAS MEREK DAN INOVASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIMEDIASI HARGA DI APLIKASI TOKOPEDIA. *AT TARIIZ : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(03 Agustus), 163–181. Retrieved from <https://azramedia-indonesia.azramediaindonesia.com/index.php/attariiz/article/view/612>
- Dini Elida Putri, & Ermawati, E. . (2022). ANALISIS GAYA HIDUP DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CASH ON DELIVERY APLIKASI SHOPEE (STUDI KONSUMEN MAHASISWA UNDHARI). *Journal Economics Technology And Entrepreneur*, 1(03 September), 252–262. Retrieved from <https://azramedia-indonesia.azramediaindonesia.com/index.php/ecotechnopreneur/article/view/259>
- Emor, Chelsia F. (2019) "ANALISIS BIAYA RELEVAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBELI ATAU MEMPERTAHANKAN AKTIVA TETAP PADA PT. JOR GABRINDO." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 7.1.
- Mandagi, Wulan Christiana, David Saerang, and Rudy J. Pusung. (2014) "ANALISIS BIAYA RELEVAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENJUAL ATAU MEMPROSES LEBIH LANJUT PRODUK PADA PT. FORTUNA INTI ALAM." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 2.2
- Muhammad Sofian Maksar, Sitti Zakiah Ma'mum, Murini, & Winda Sari Firdani. (2022). PENGARUH RELIGIUSITAS DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI SYARIAH YANG DIMODERASI OLEH GENDER (STUDI PADA INVESTOR MAHASISWA GALERI INVESTASI SYARIAH BEI PADA IAIN KENDARI). *Journal Economics Technology And Entrepreneur*, 1(01 Maret), 46–58. Retrieved from

- <https://azramedia-indonesia.azramediaindonesia.com/index.php/ecotechnopreneur/article/view/50>
- Mukhlis, & Anindhya Budiarti. (2022). PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK YANG DIMEDIASI CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN . *Journal Economics Technology And Entrepreneur*, 1(01 Maret), 82–99. Retrieved from <https://azramedia-indonesia.azramediaindonesia.com/index.php/ecotechnopreneur/article/view/51>
- Kieso, D. (2016). INTERMEDIATE ACCOUNTING. Volume 2. Wiley. United State of America
- Mulyadi. (2014). SISTEM AKUNTANSI. Cetakan keempat. Salemba empat. Jakarta
- Rumopa, Inria, Ventje Ilat, and Inggriani Elim. (2016) "PENERAPAN BIAYA RELEVAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBUAT SENDIRI ATAU MEMBELI “KALENG” PADA PT. DEHO BITUNG." *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi* 11.1.
- Rudianto. (2013). AKUNTANSI MANAJEMEN INFORMASI UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN STRATEGI. Erlangga. Jakarta
- Salman dan Kautsar. (2013). AKUNTANSI BIAYA, Cetakan Pertama, Akademia Permata Jakarta
- Shaleha, W. M., & Kolewora, R. K. (2023). BRAND AMBASADOR DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKOPEDIA . *Journal Economics Technology And Entrepreneur*, 2(03 September), 119–129. Retrieved from <https://azramedia-indonesia.azramediaindonesia.com/index.php/ecotechnopreneur/article/view/755>
- Sukaesih, U., Miswan, & Shilvia Eka Pratiwi. (2023). KEBIJAKAN POTONGAN HARGA DAN KUALITAS LAYANAN SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN GRAB FOOD PADA MASA PANDEMI COVID-19. *Journal Economics Technology And Entrepreneur*, 2(03 September), 144–159. Retrieved from <https://azramedia-indonesia.azramediaindonesia.com/index.php/ecotechnopreneur/article/view/780>
- Zulfa, Amira, and Rosy Aprieza Puspita Zandra. (2017) "ANALISIS PENERAPAN BIAYA RELEVAN DALAM MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN KHUSUS PADA CV PUTRA JAYA GROUP PAMEKASAN." *Aktiva: Jurnal Akuntansi dan Investasi* 2.2: 94-109